

Brasil  
China  
França  
Alemanha  
Índia  
Reino Unido  
EUA

# PERGUNTAMOS AO MUNDO

O QUE AS PESSOAS PENSAM E  
SENTEM SOBRE TECNOLOGIA?

**FOCO: INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL**

**T  
E  
C  
H**  
COMPASS  
2024

# O QUE HÁ NESTE DOCUMENTO?

PREFÁCIO

PÁGINA 03

SUMÁRIO

PÁGINA 05

INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL

PÁGINA 06

ATITUDES

PÁGINA 20

ESPERANÇAS/MEDOS

PÁGINA 24

FUTURO

PÁGINA 27

E SE...?

PÁGINA 29

PROJETO DE ESTUDO

PÁGINA 34



# A IDEIA

Este é um momento empolgante, pois nos encontramos em meio a um renascimento tecnológico. Estamos testemunhando mudanças rápidas que permeiam todos os aspectos de nossas vidas e se estendem a territórios desconhecidos.

É por isso que estou animado em revelar os insights de nossa 3ª Pesquisa Anual Tech Compass – uma exploração abrangente do profundo impacto da tecnologia em nossas vidas. Na Bosch, entendemos a importância fundamental de compreender como a tecnologia molda nossas experiências e emoções, servindo como a pedra angular do nosso compromisso em fornecer soluções e produtos que são genuinamente “Tecnologia para a vida”.

Para a Bosch, “Tecnologia para a vida” não é apenas um slogan, mas um ethos global, destinado a ser interpretado por todas as culturas e sistemas de crenças. É por isso que apresentamos as descobertas do Tech Compass no Bosch ConnectedWorld (BCW) 2024. Nossa pesquisa traz vozes de sete países - Brasil, China, Alemanha, França, Índia, Reino Unido e Estados Unidos. Ao nos aprofundarmos no maior impulsionador do nosso atual

renascimento, a IA, encontramos um tema predominante nos resultados deste ano que gira em torno de mudança e crescimento. Uma linha comum ressoa em todos os países e culturas, destacando a importância deste momento – 73% do mundo vê a IA generativa como algo tão transformador quanto o surgimento da Internet.

Na Bosch, vemos isso como uma oportunidade empolgante para elevar a inovação e a robustez de nossos produtos e serviços. Mas para que qualquer um de nós aproveite totalmente o poder dessa mudança tecnológica, é essencial que o mundo colabore na forma como integramos perfeitamente essas soluções transformadoras em nossas vidas. Como resultado, a Bosch torna obrigatória a rotulagem de qualquer conteúdo gerado pela IA para declarar de forma transparente sua origem de máquina. A exigência da rotulagem obrigatória promove a transparência, reforça a precisão e capacita os usuários a examinar e citar a fonte de informações geradas por IA. Esta iniciativa repercute globalmente, com impressionantes 82% dos entrevistados concordando que o conteúdo gerado por IA deve ser rotulado obrigatoriamente.



Este consenso mantém-se forte além das fronteiras, com mais de 75% de concordância em cada país representado.

A Bosch acredita firmemente que o novo uso desse rápido progresso tecnológico pode e deve coexistir com o compromisso de garantir que a IA seja segura, robusta e viável. Nossa dedicação em ser um farol de avanço tecnológico permanece firme, assim como a priorização do bem-estar das comunidades onde vivemos e trabalhamos.

Sem confiança, aplicação ética e criação, nenhuma tecnologia pode incorporar autenticamente nosso objetivo em ser “Tecnologia para a vida”. A colaboração é fundamental; juntos, vamos nos concentrar em pontos de conexão compartilhados para navegar pelas mudanças e incertezas e, ao mesmo tempo, adotar os recursos desses novos avanços tecnológicos.



**Dr. Stefan Hartung**  
Presidente Mundial da Bosch





**64% DE TODO O MUNDO ACREDITAM QUE A IA É A TECNOLOGIA MAIS RELEVANTE DO FUTURO**

(2023: 41%)

**82% APOIAM GLOBALMENTE A ROTULAGEM OBRIGATÓRIA PARA CONTEÚDO GERADO POR IA**

**70% DAS PESSOAS EM TODO O MUNDO ACREDITAM QUE A TECNOLOGIA TORNA O MUNDO UM LUGAR MELHOR**

(2023: 75%)

**73% CONCORDAM GLOBALMENTE: A IA GENERATIVA É TÃO RELEVANTE QUANTO O SURGIMENTO DA INTERNET**

**49% DAS PESSOAS**

**EM TODO O MUNDO SENTEM-SE PREPARADAS PARA A IMINENTE ERA DA IA**



# INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL



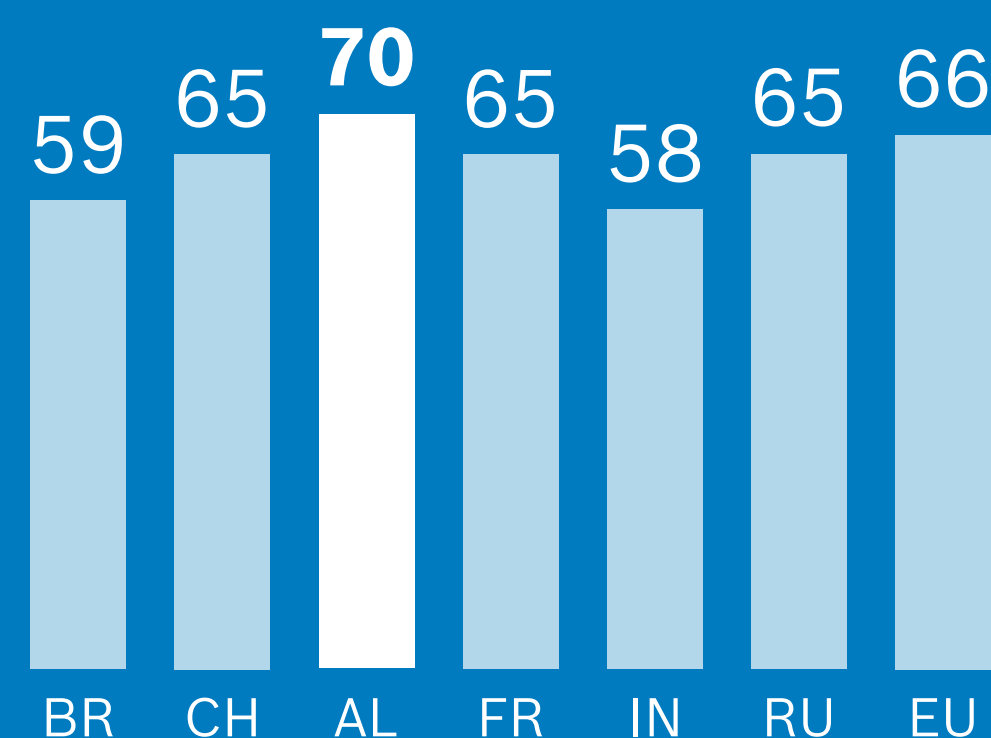
# RELEVÂNCIA DA IA

Quais destas tecnologias serão as mais influentes em seu país daqui a 10 anos?\*

\*Esta página mostra apenas os resultados para IA. Os resultados de outras tecnologias podem ser encontrados na página 28.

## REGIONAL

Em uma comparação global, a IA é considerada a mais relevante na Alemanha. Com um aumento de 28 pontos percentuais, o país registrou a maior diferença ano a ano. No entanto, a relevância atribuída à IA também aumentou em todos os outros países. Na China, o aumento é bastante baixo, de apenas 9 pontos percentuais, embora a IA tenha sido classificada como muito importante no país desde o início.



Os valores informados baseiam-se nos entrevistados que conhecem a respectiva tecnologia. Brasil N = 1953, China N = 1993, Alemanha N = 989, França N = 964, Índia N = 2030, Reino Unido N = 956, EUA N = 1879. Respostas em %.

80%  
70%  
60%  
50%  
40%  
30%

43%

41%

2022

2023

2024

# 64%

dos entrevistados acreditam que a IA será a tecnologia mais relevante no futuro

## ÍNDICE GLOBAL

64% dos entrevistados em todo o mundo acreditam que a IA será a tecnologia mais relevante no futuro. Isso representa um aumento de 23 pontos percentuais em relação a 2023 e de 21 pontos percentuais em relação a 2022.

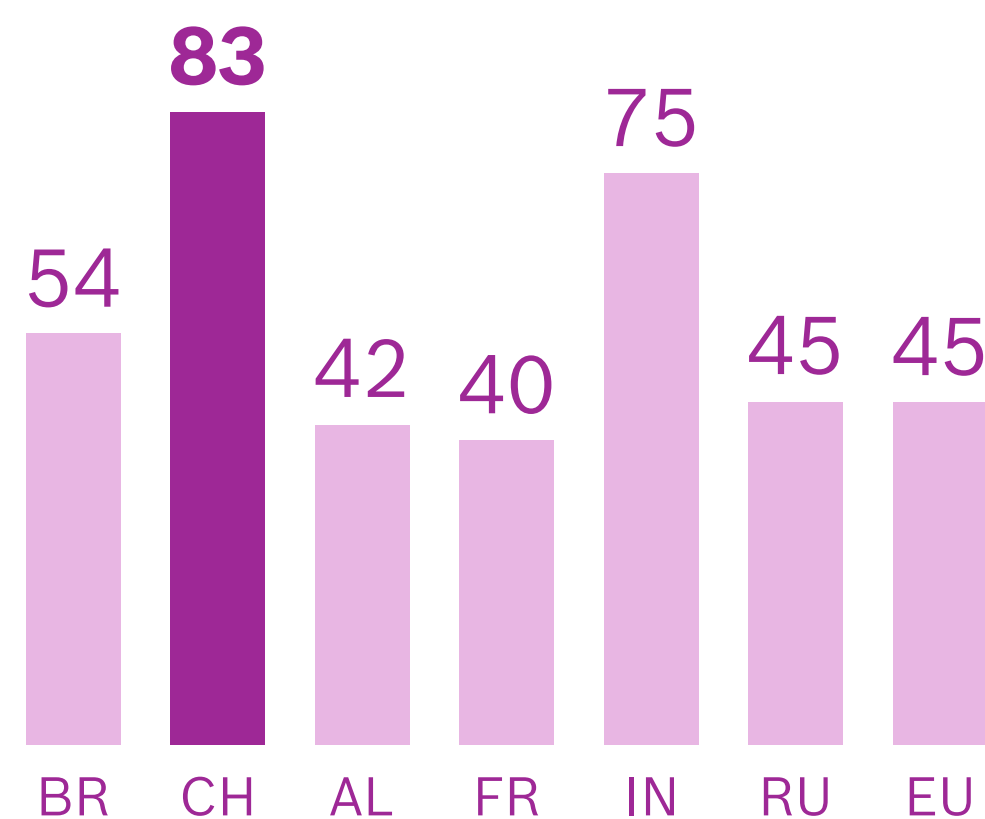
2024: N = 10763, 2023: N = 10451, 2022: N = 7604. Respostas em %.

# COMO A IA MUDARÁ O MUNDO?

Até que ponto você concorda pessoalmente com a afirmação “As tecnologias de IA mudarão o mundo para melhor”?

## REGIONAL

Embora a crença de que a IA mudará o mundo para melhor seja muito acentuada nos países asiáticos (China: 83%, Índia: 75%), o Ocidente e o Brasil são muito mais céticos.



Brasil N = 2077, China N = 2007, Alemanha N = 1010, França N = 1006, Índia N = 2163, Reino Unido N = 1001, EUA N = 2000. Respostas em %.

# 55%

dos países pesquisados acreditam que a IA mudará o mundo para melhor

## ÍNDICE GLOBAL

A pequena maioria (55%) dos países pesquisados acredita que a IA mudará o mundo para melhor.

As respostas foram escalonadas de 1 a 4. Resultados do Top-2-Box. N = 11264. Respostas em %.

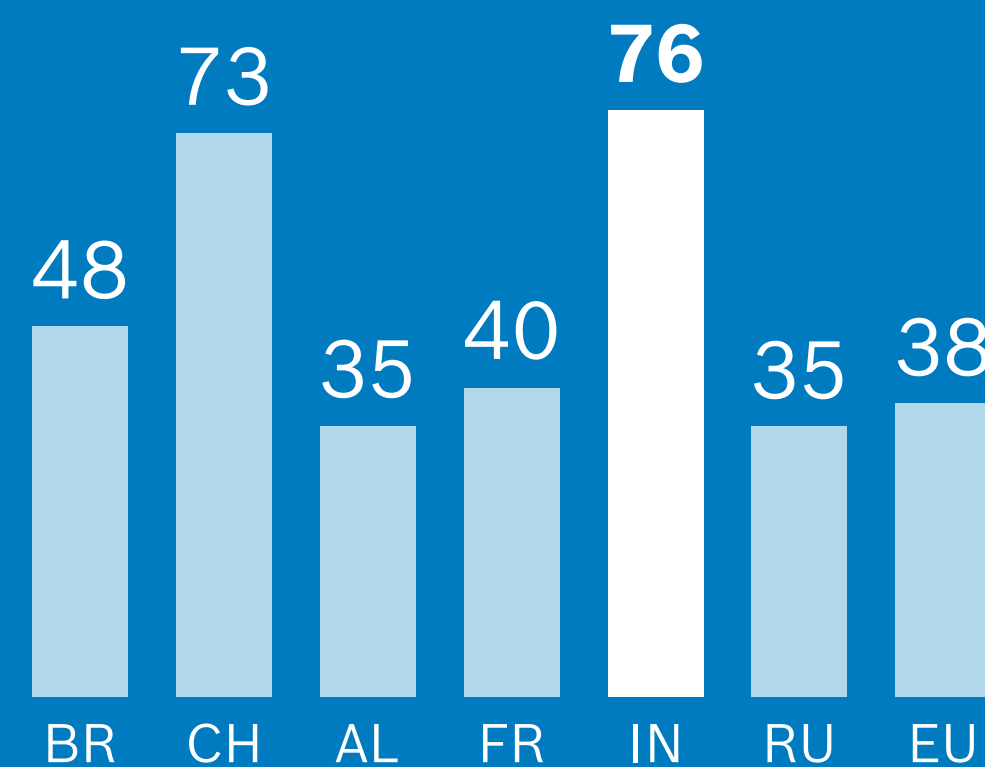


# PREPARADO PARA A IA?

Até que ponto você concorda com a afirmação “Eu me sinto pessoalmente preparado para a iminente era da IA”?

## REGIONAL

Enquanto a maioria dos entrevistados na Ásia (Índia: 76%, China: 73%) sente-se preparada para a iminente era da IA, os países do Ocidente (Reino Unido: 35%, Alemanha: 35%, EUA: 38%, França: 40%) são muito mais pessimistas.



Brasil N = 2077, China N = 2007, Alemanha N = 1010, França N = 1006, Índia N = 2163, Reino Unido N = 1001, EUA N = 2000. Respostas em %.

# 49%

dos entrevistados  
sentem-se preparados  
para a iminente  
era da IA

## ÍNDICE GLOBAL

Cerca de metade (49%) dos entrevistados sente-se preparada para a iminente era da IA.

As respostas foram escalonadas de 1 a 4. Resultados do Top-2-Box. N = 11264. Respostas em %.



# COMO SE PREPARAR PARA A IA?

Quais são as medidas mais importantes que uma pessoa pode tomar para se preparar para a era da IA?

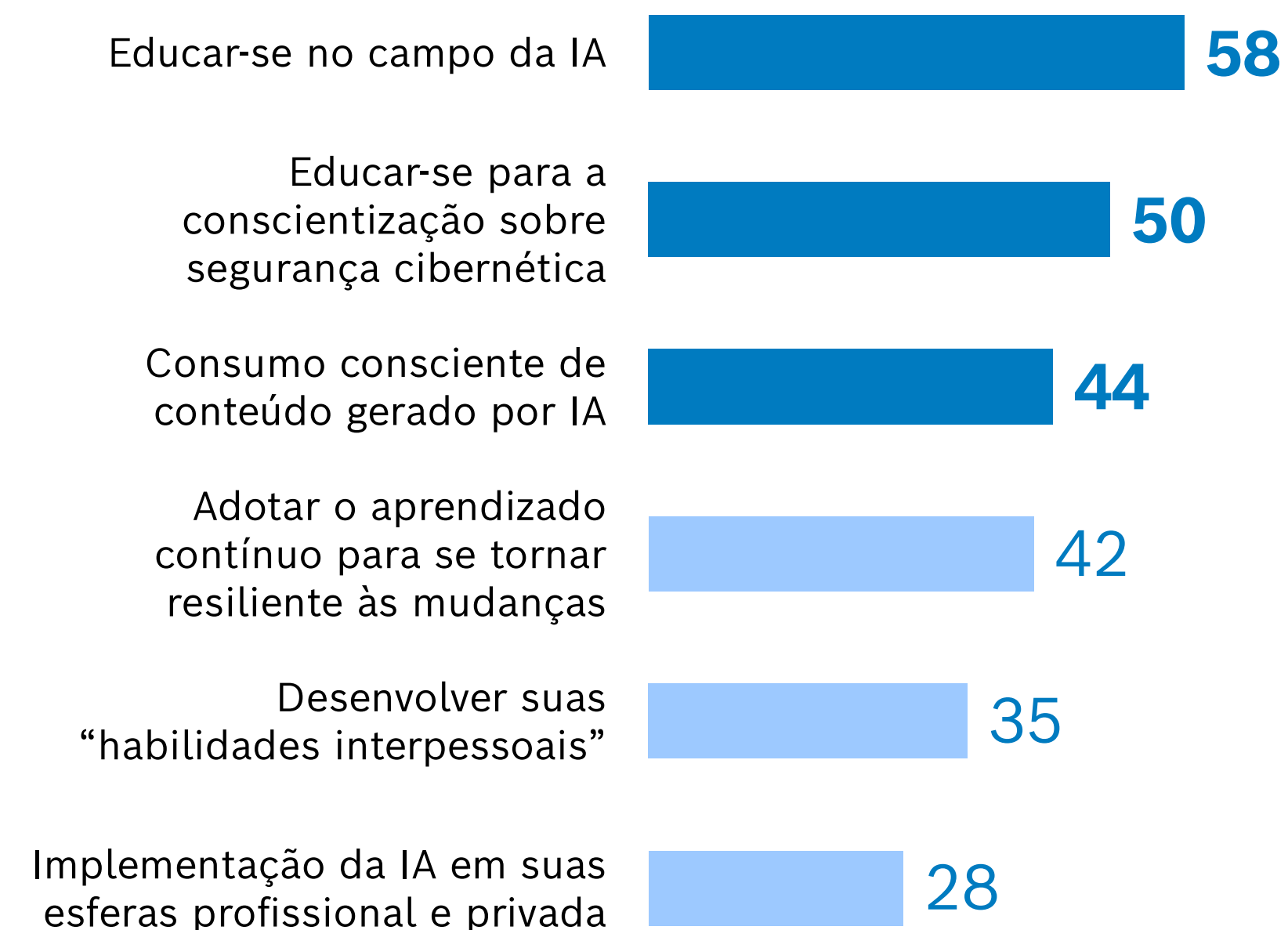
## ÍNDICE GLOBAL

Os entrevistados em todo o mundo veem a preparação pessoal para a era da IA principalmente na educação – geralmente em IA (58%), mas também na área de conscientização sobre segurança cibernética (50%).

## REGIONAL

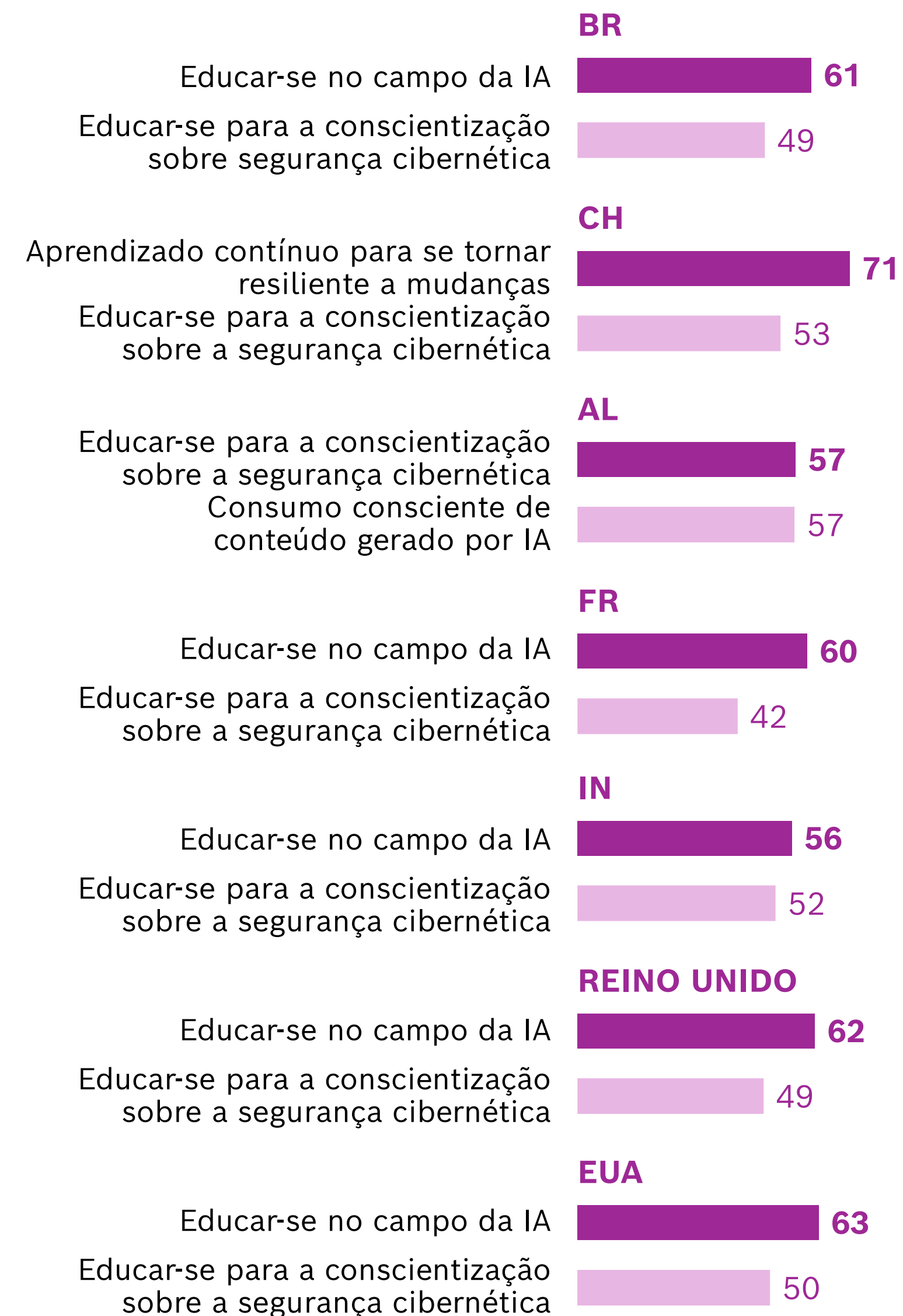
De modo geral, surge um quadro relativamente homogêneo em todos os países. É impressionante a forte crença dos chineses (71%) no aprendizado contínuo para se tornarem resistentes às mudanças. A Alemanha (48%) também dá mais ênfase ao aprendizado contínuo em comparação com os outros países, mesmo que não ocupe uma posição de liderança nos resultados da pesquisa.

## ÍNDICE GLOBAL



N = 11264. Respostas em %.

## TOP 2 REGIONAL



Brasil N = 2077, China N = 2007, Alemanha N = 1010, França N = 1006, Índia N = 2163, Reino Unido N = 1001, EUA N = 2000. Respostas em %.



# BENEFÍCIOS DA IA

Quais vantagens você pessoalmente espera obter com a IA?

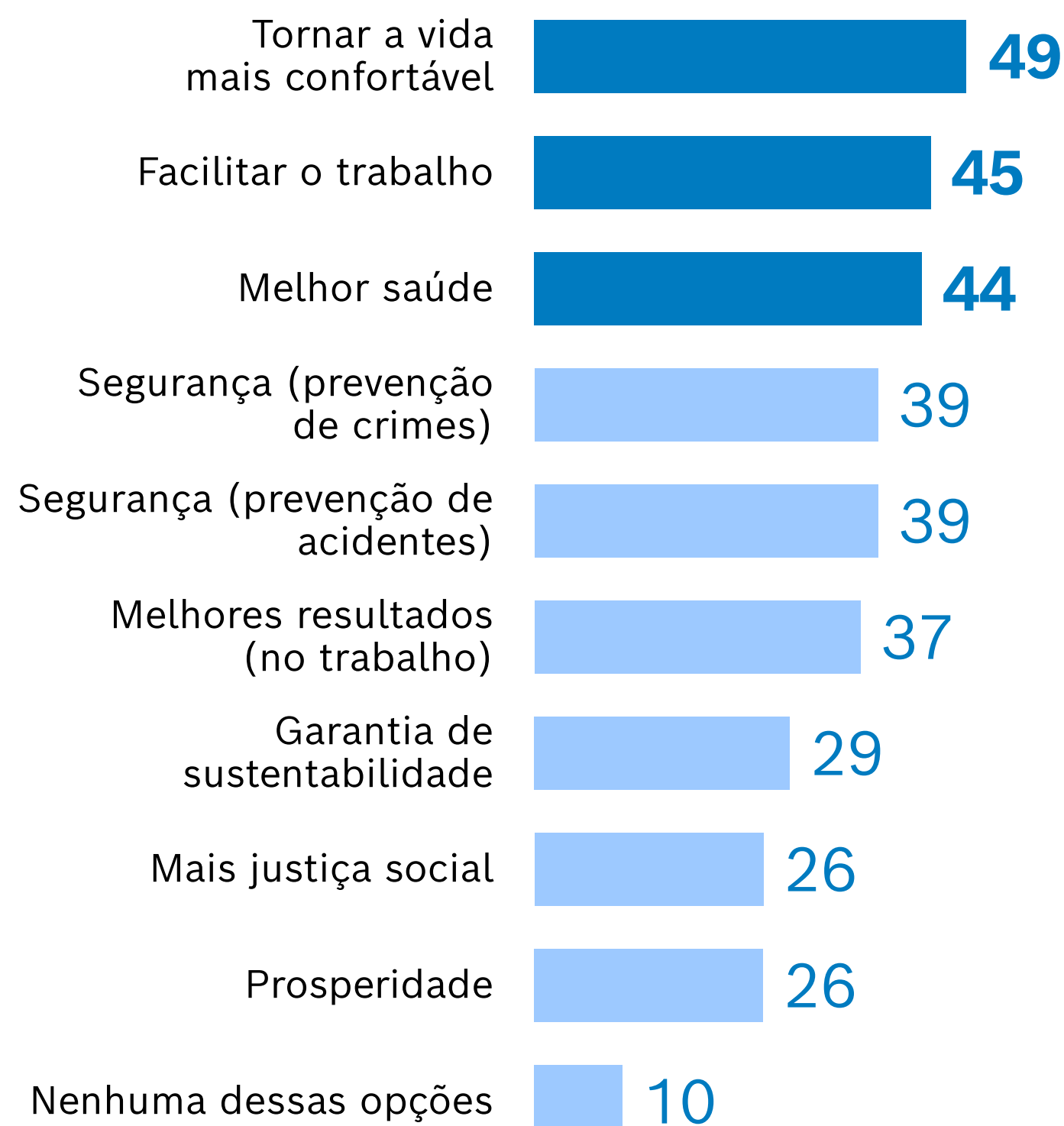
## ÍNDICE GLOBAL

Quando se trata dos benefícios pessoais da IA, os entrevistados em todo o mundo citam facilitar a vida (49%), facilitar o trabalho (45%) e melhorar a saúde (44%).

## REGIONAL

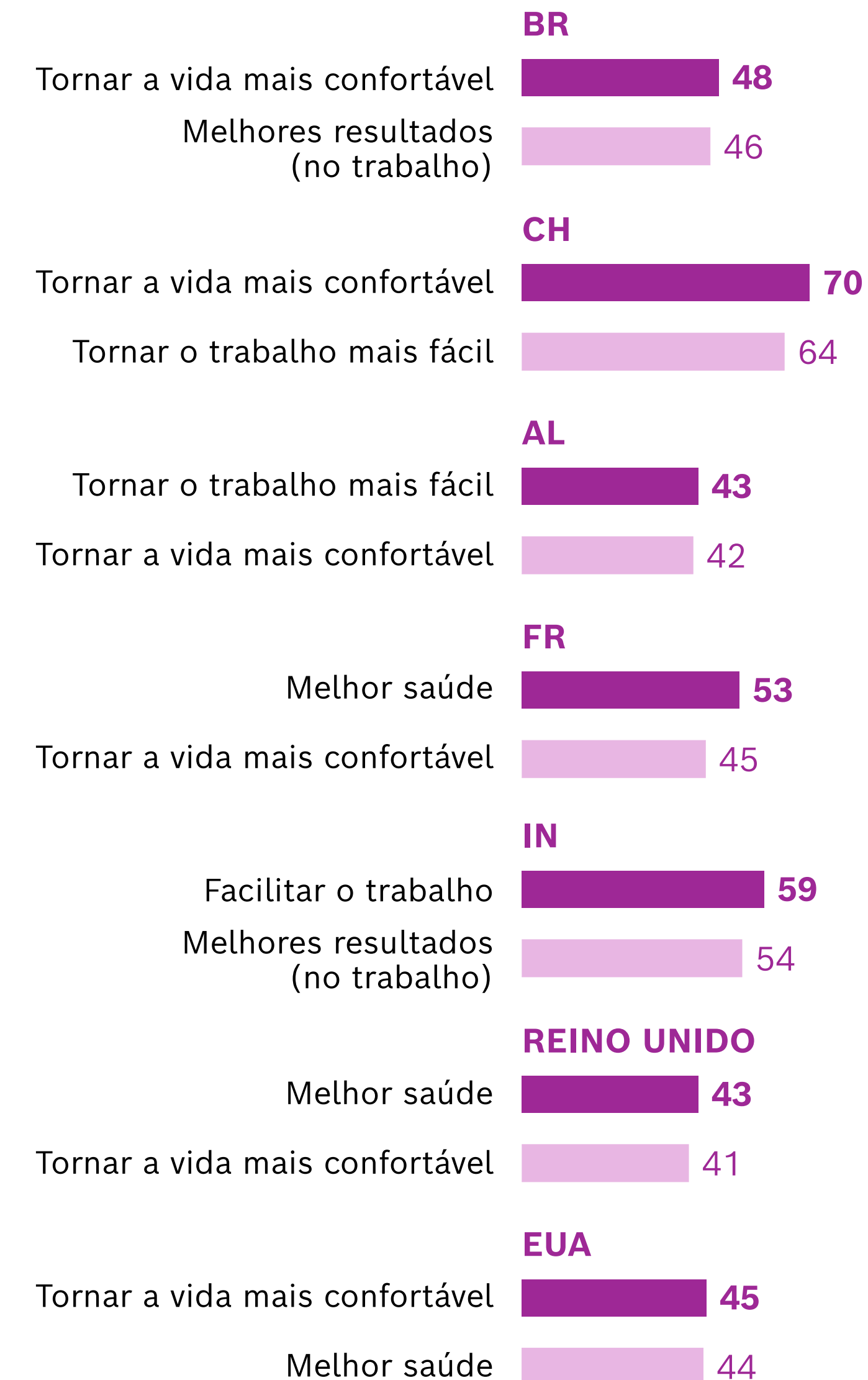
Além dos temas que dominam em nível global, é particularmente notável que a Índia (54%), a China (51%) e o Brasil (46%) classifiquem os “melhores resultados (no trabalho)” proporcionados pela IA acima dos países ocidentais (entre 18% e 34%).

## ÍNDICE GLOBAL



N = 11264. Respostas em %.

## TOP 2 REGIONAL



Brasil N = 2077, China N = 2007, Alemanha N = 1010, França N = 1006, Índia N = 2163, Reino Unido N = 1001, EUA N = 2000. Respostas em %.



# EFEITOS NEGATIVOS DA IA

Que efeitos negativos você acha que a IA poderia causar?

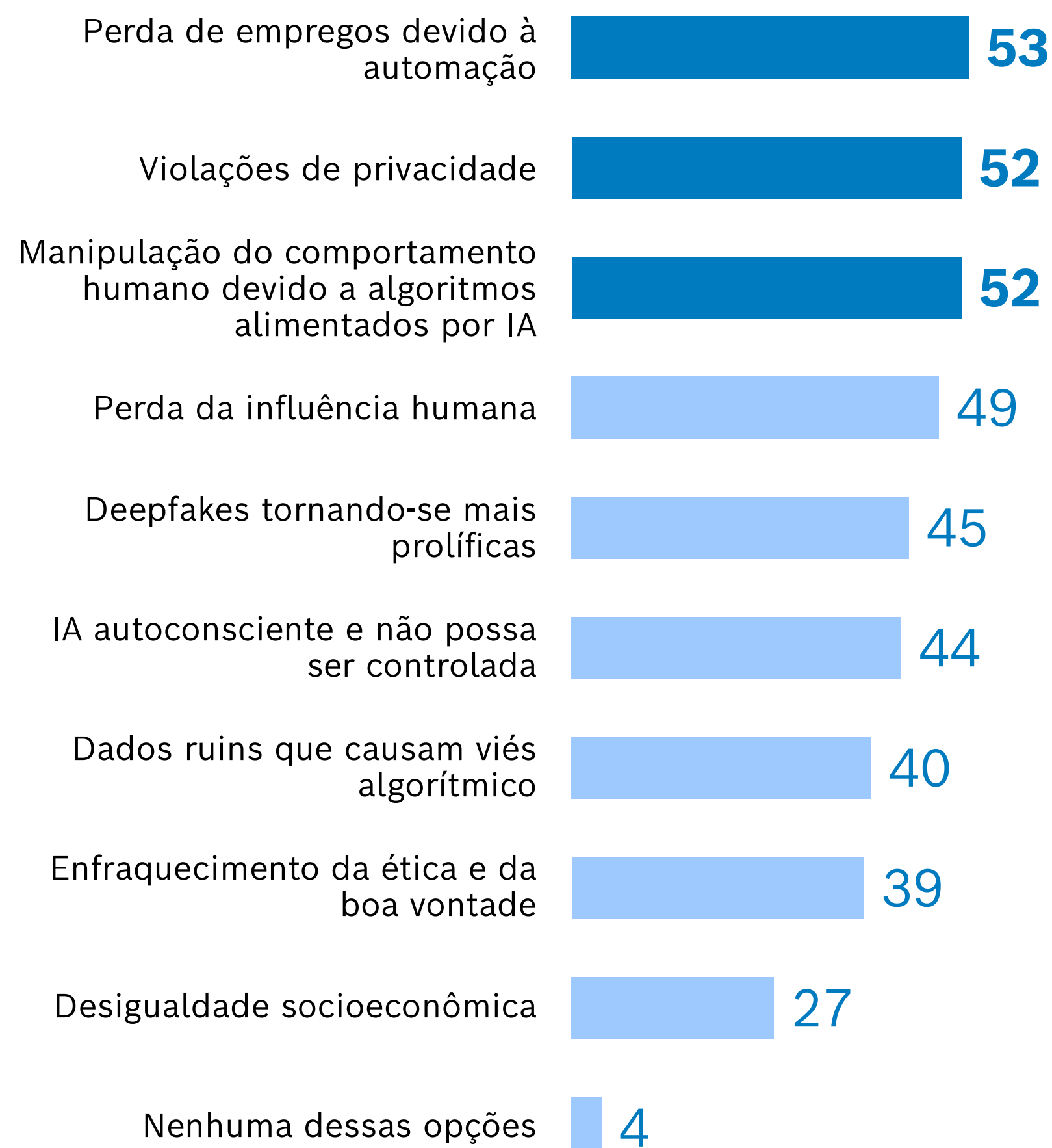
## ÍNDICE GLOBAL

Os entrevistados em todo o mundo esperam que a IA tenha efeitos negativos, especialmente nas áreas de perda de empregos devido à automação (53%), violações de privacidade e manipulação do comportamento humano (ambos 52%).

## REGIONAL

Um confronto dos resultados dos países revela um quadro comparativamente homogêneo.

## ÍNDICE GLOBAL



N = 11264. Respostas em %.

## TOP 2 REGIONAL



Brasil N = 2077, China N = 2007, Alemanha N = 1010, França N = 1006, Índia N = 2163, Reino Unido N = 1001, EUA N = 2000. Respostas em %.



# BENEFÍCIOS DA IA PARA A MOBILIDADE

Quando se trata de mobilidade, especialmente nos carros de passeio, onde você gostaria de ver os maiores benefícios do uso da IA no futuro?

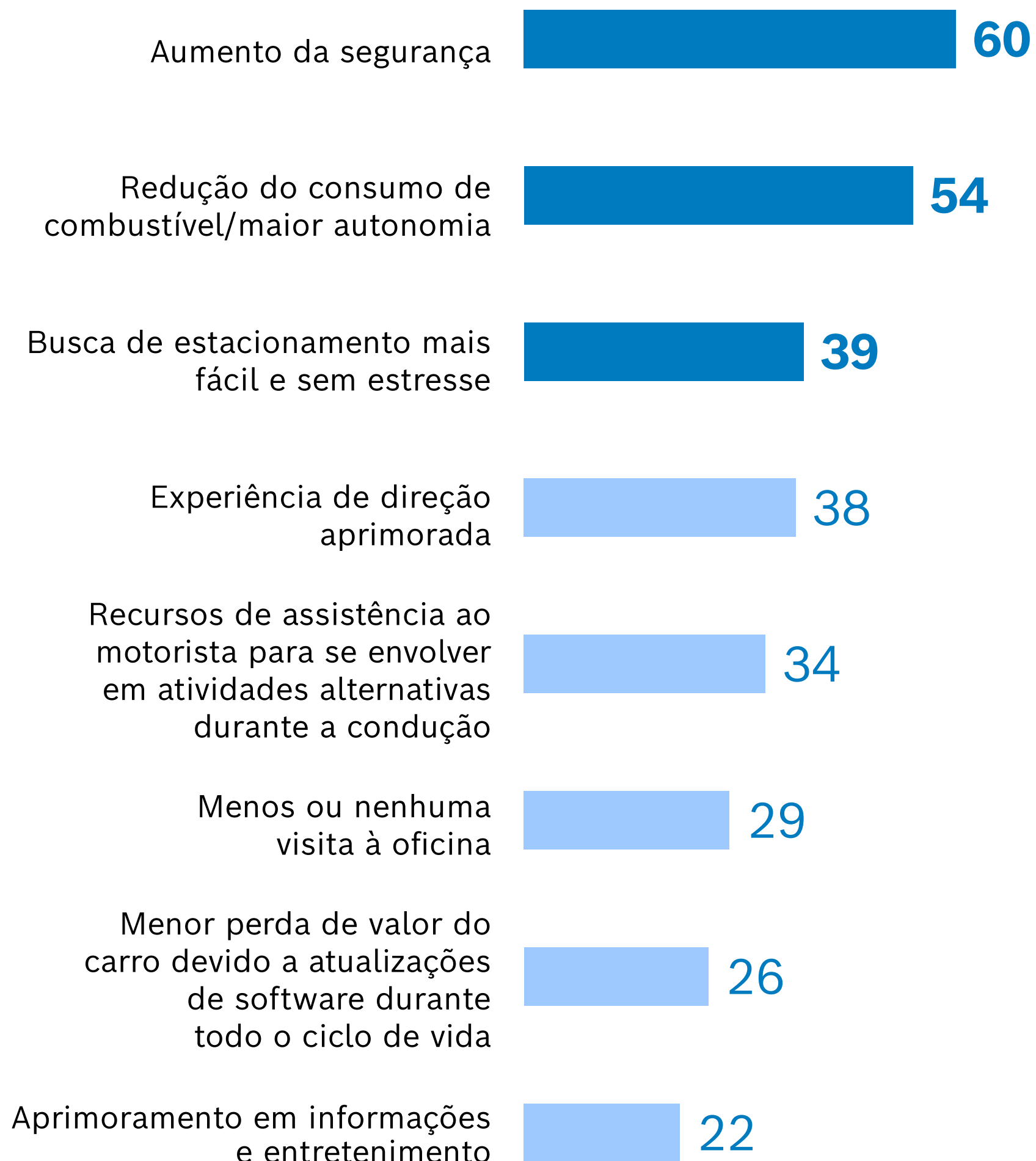
## ÍNDICE GLOBAL

Quando se trata de mobilidade, as pessoas em todo o mundo gostariam de ver os maiores benefícios da IA no aumento da segurança (60%), redução do consumo de combustível/maior autonomia (54%) e estacionamento mais fácil e sem estresse (39%).

## REGIONAL

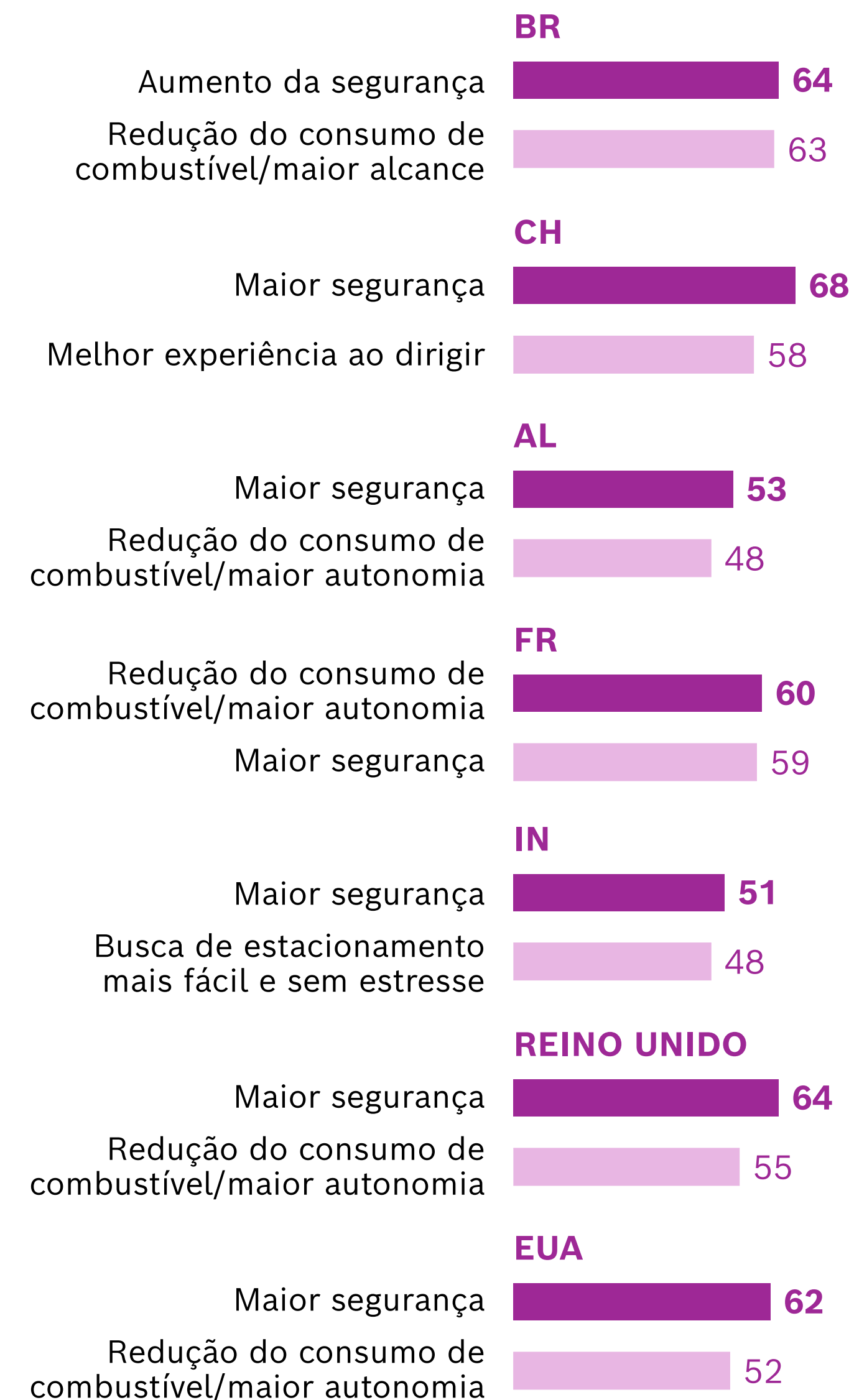
Embora o desejo de maior segurança no carro por meio da IA esteja em primeiro lugar em todos os países, com exceção da França, há diferenças regionais nas classificações. Particularmente notável é o desejo comparativamente alto entre os asiáticos (China: 50%, Índia: 46%) por recursos de assistência à direção para permitir atividades alternativas enquanto se dirige e para melhorar a experiência de dirigir (China: 58%, Índia: 45%), o que é menos pronunciado nos países ocidentais e no Brasil.

## ÍNDICE GLOBAL



N = 11264. Respostas em %.

## TOP 2 REGIONAL



Brasil N = 2077, China N = 2007, Alemanha N = 1010, França N = 1006, Índia N = 2163, Reino Unido N = 1001, EUA N = 2000. Respostas em %.



**“LIBERAR O VERDADEIRO PODER DA IA VAI MUITO ALÉM DAS MÁQUINAS QUE ESCREVEM DISCURSOS DE ANIVERSÁRIO OU CV’S. É UMA REVOLUÇÃO QUE REFORMULA NOSSA CONEXÃO COM O MUNDO FÍSICO.”**

DR. STEFAN HARTUNG,  
PRESIDENTE MUNDIAL DA BOSCH

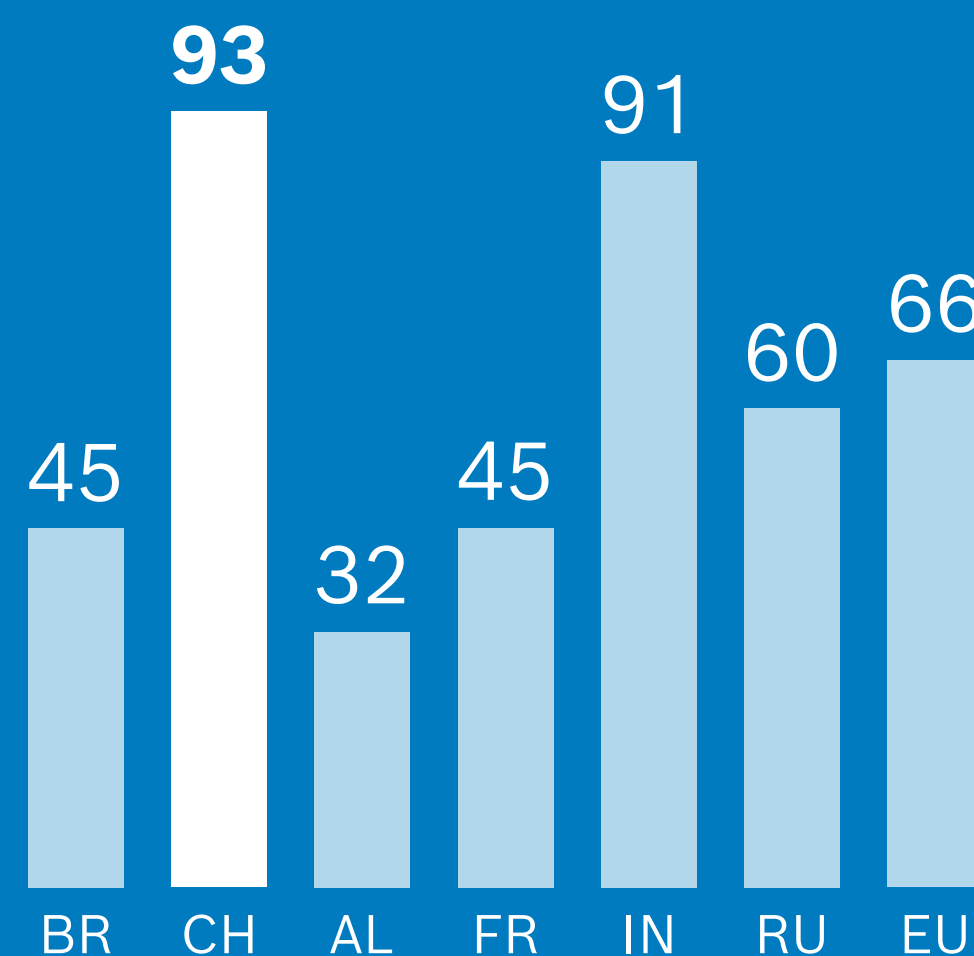


# OS PAÍSES ESTÃO PREPARADOS PARA A IA?

Em uma comparação global, até que ponto o seu país está preparado para o avanço tecnológico no campo da IA?

## REGIONAL

Enquanto a China (93%) e a Índia (91%) acreditam que seu país está preparado para a futura era da IA, apenas uma minoria na Alemanha (32%) e na França (45%) concorda. Depois dos países asiáticos, os entrevistados nos EUA (64%) são os mais confiantes em relação às capacidades de IA de seu país.



Brasil N = 2077, China N = 2007, Alemanha N = 1010, França N = 1006, Índia N = 2163, Reino Unido N = 1001, EUA N = 2000. Respostas em %.



## ÍNDICE GLOBAL

Em nível global, a clara maioria (62%) dos entrevistados acredita que seu respectivo país está bem ou muito bem preparado para o progresso tecnológico no campo da IA.

As respostas foram escalonadas de 1 a 4. Resultados do Top-2-Box. N = 11264. Respostas em %.

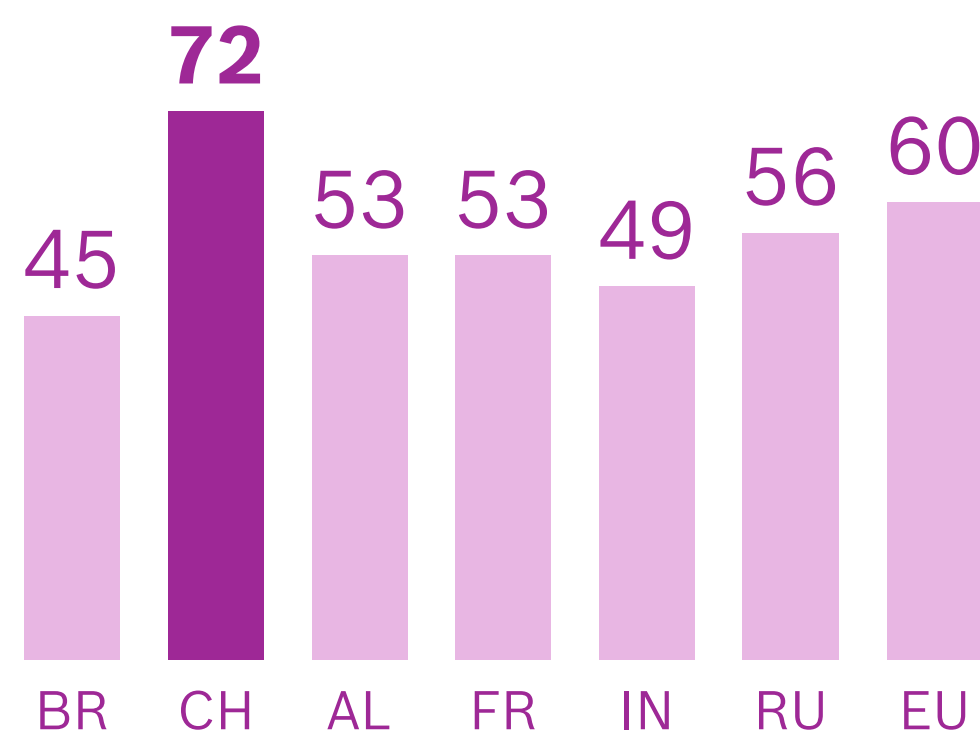


# DEBATES SOBRE IA

Como você percebe os debates públicos sobre as oportunidades e ameaças da IA?

## REGIONAL

Enquanto na China (72%) a maioria das pessoas observa um debate equilibrado sobre IA em seu país, apenas uma minoria no Brasil (45%) compartilha da mesma perspectiva.

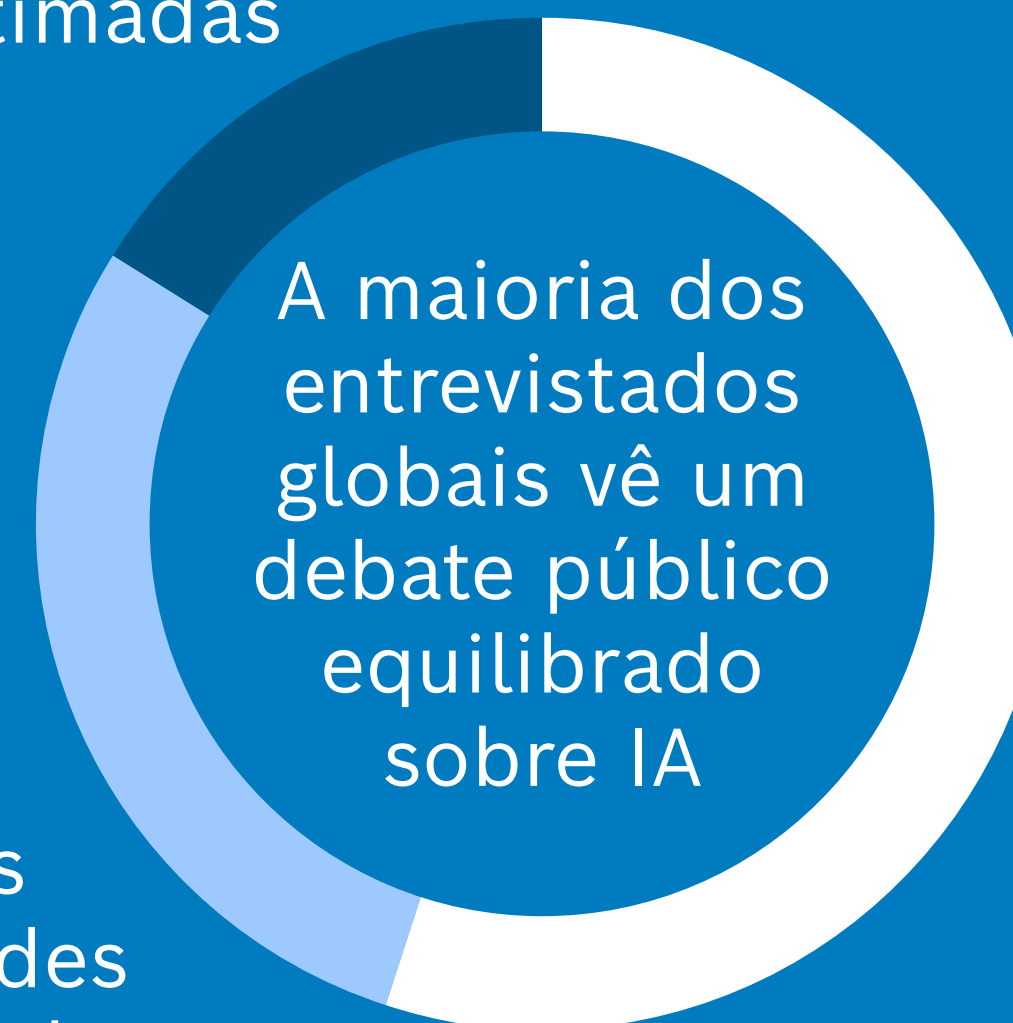


Esses resultados mostram a resposta “equilibrado”.

Brasil N = 2077, China N = 2007, Alemanha N = 1010, França N = 1006, Índia N = 2163, Reino Unido N = 1001, EUA N = 2000. Respostas em %.

**16%**  
acham que as  
ameaças são  
superestimadas

**29%**  
acham as  
oportunidades  
superestimadas



**55%**  
veem um debate  
equilibrado  
sobre IA

## ÍNDICE GLOBAL

A maioria dos entrevistados globais (55%) vê um debate público equilibrado em seu país sobre as oportunidades e os riscos da IA. No entanto, quase um terço (29%) acredita que as oportunidades estão superestimadas.

N = 11264. Respostas em %.

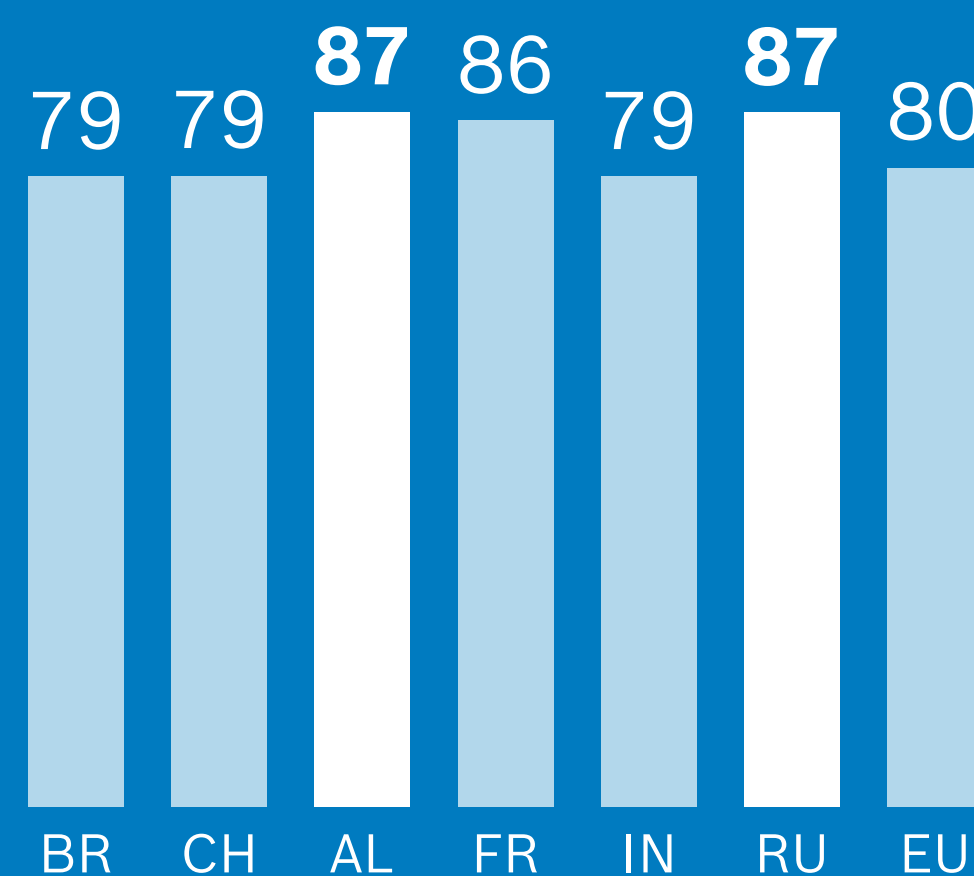


# RÓTULO IA OBRIGATÓRIO?

Até que ponto você concorda pessoalmente com a afirmação “Deveria ser obrigatório que o conteúdo gerado por IA declarasse que foi criado por uma máquina”?

## REGIONAL

A demanda por rotulagem obrigatória de conteúdo de IA estende-se por todos os países pesquisados e é particularmente pronunciada na Alemanha e no Reino Unido (ambos com 87%).



Brasil N = 2077, China N = 2007, Alemanha N = 1010, França N = 1006, Índia N = 2163, Reino Unido N = 1001, EUA N = 2000. Respostas em %.

# 82%

dos entrevistados acreditam que o conteúdo gerado por IA deve ser obrigatoriamente rotulado

## ÍNDICE GLOBAL

Quatro em cada cinco entrevistados em todo o mundo são da opinião de que o conteúdo gerado por IA deve ser rotulado como tal.

As respostas foram escalonadas de 1 a 4. Resultados do Top-2-Box. 2024 N = 11264. Respostas em %.

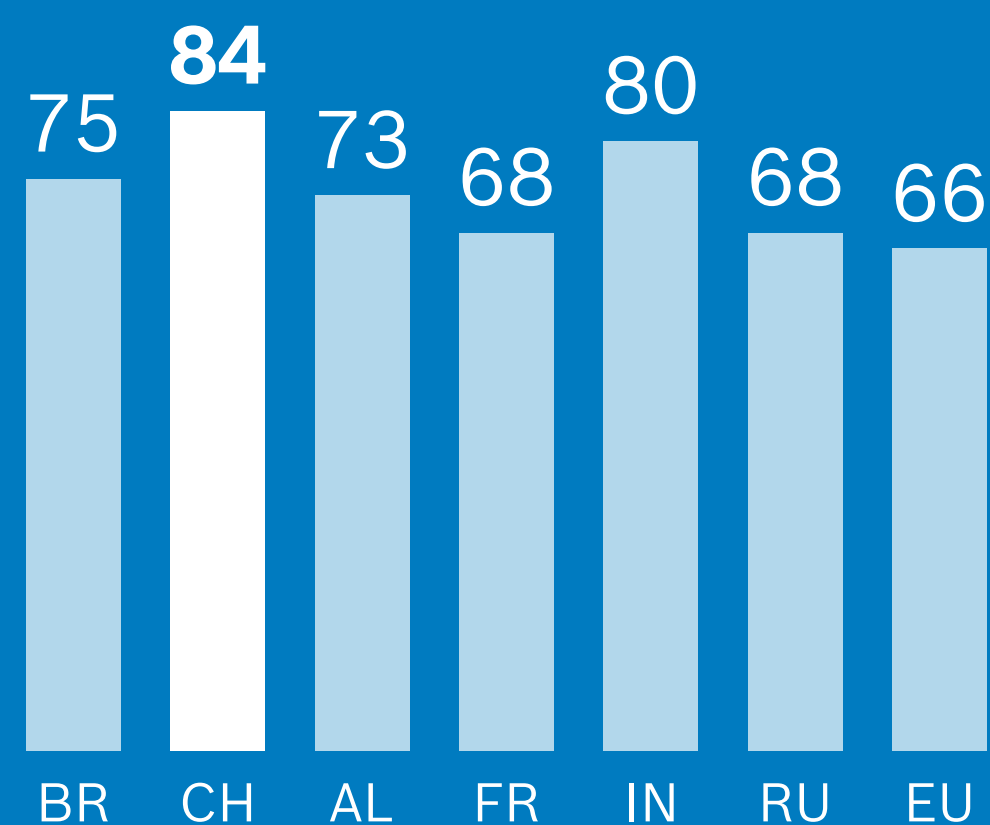


# IA TÃO RELEVANTE QUANTO A INTERNET?

Até que ponto você concorda pessoalmente com a afirmação “A IA generativa mudará nosso mundo em um grau comparável ao que o surgimento da Internet fez”?

## REGIONAL

Enquanto os chineses (84%) veem o potencial transformador da IA generativa e o surgimento da Internet em níveis comparáveis, essa opinião é menos forte nos EUA (66%).



Brasil N = 2077, China N = 2007, Alemanha N = 1010, França N = 1006, Índia N = 2163, Reino Unido N = 1001, EUA N = 2000. Respostas em %.

# 73%

concordam globalmente: a IA generativa é tão relevante quanto o surgimento da Internet

## ÍNDICE GLOBAL

A relevância da IA generativa é comparável ao surgimento da Internet: três em cada quatro entrevistados (73%) em todo o mundo concordam.

As respostas foram escalonadas de 1 a 4. Resultados do Top-2-Box. 2024 N = 11264. Respostas em %.

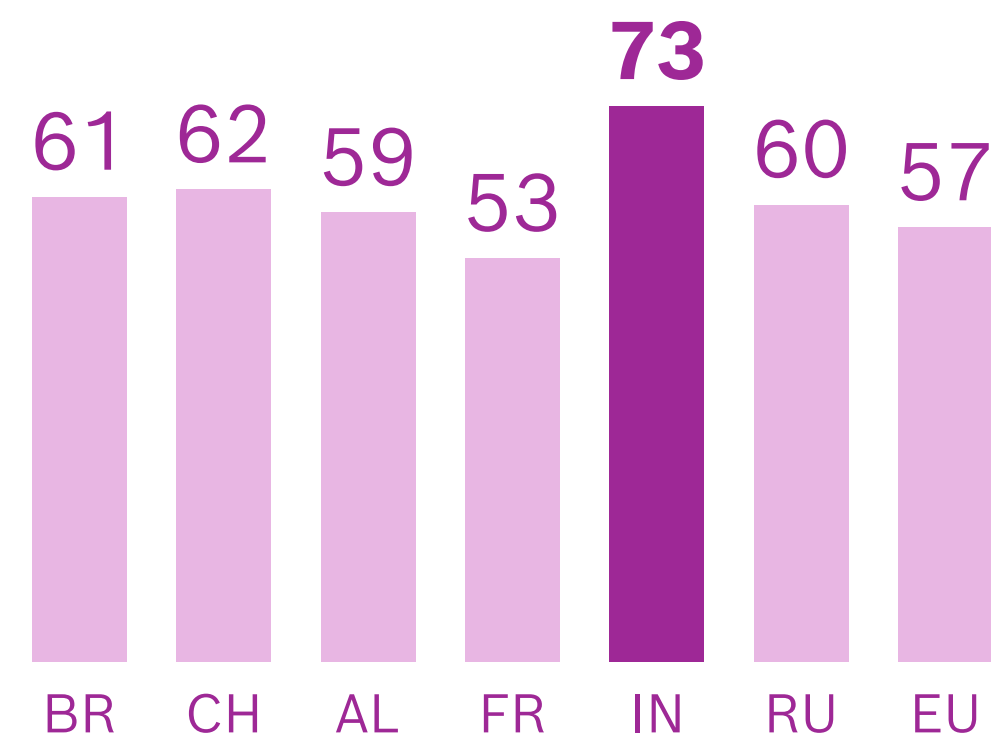


# IA MAIS INTELIGENTE QUE HUMANOS?

Até que ponto você concorda pessoalmente com a afirmação “No futuro, a IA atingirá um nível de inteligência no mesmo patamar dos humanos”?

## REGIONAL

Em todos os países pesquisados, a maioria das pessoas acredita que a IA alcançará os níveis humanos de inteligência. Essa convicção é particularmente acentuada na Índia (73%) e menos acentuada na França (53%).



Brasil N = 2077, China N = 2007, Alemanha N = 1010, França N = 1006, Índia N = 2163, Reino Unido N = 1001, EUA N = 2000. Respostas em %.

# 61%

dos entrevistados esperam que a IA alcance os níveis humanos de inteligência

## ÍNDICE GLOBAL

Globalmente, uma clara maioria (61%) dos entrevistados acredita que a IA alcançará os níveis humanos de inteligência.

As respostas foram escalonadas de 1 a 4. Resultados do Top-2-Box. 2024 N = 11264. Respostas em %.



# ATITUDES EM RELAÇÃO À TECNOLOGIA



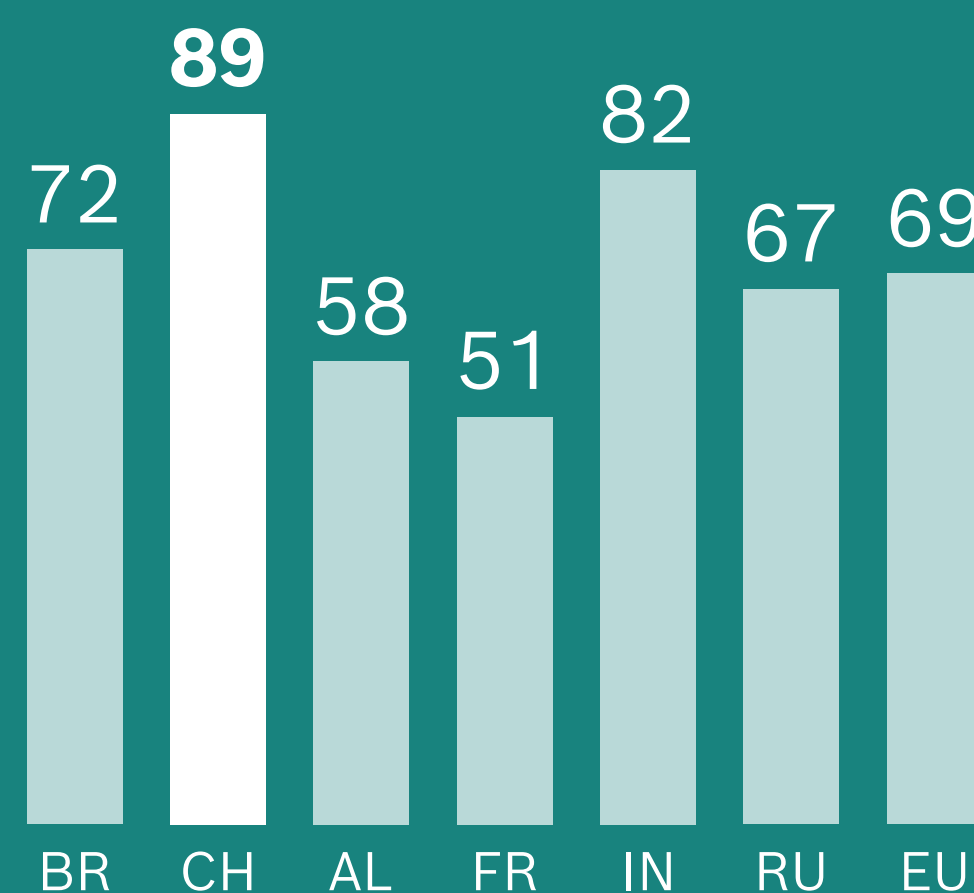


# OS ASPECTOS POSITIVOS DA TECNOLOGIA

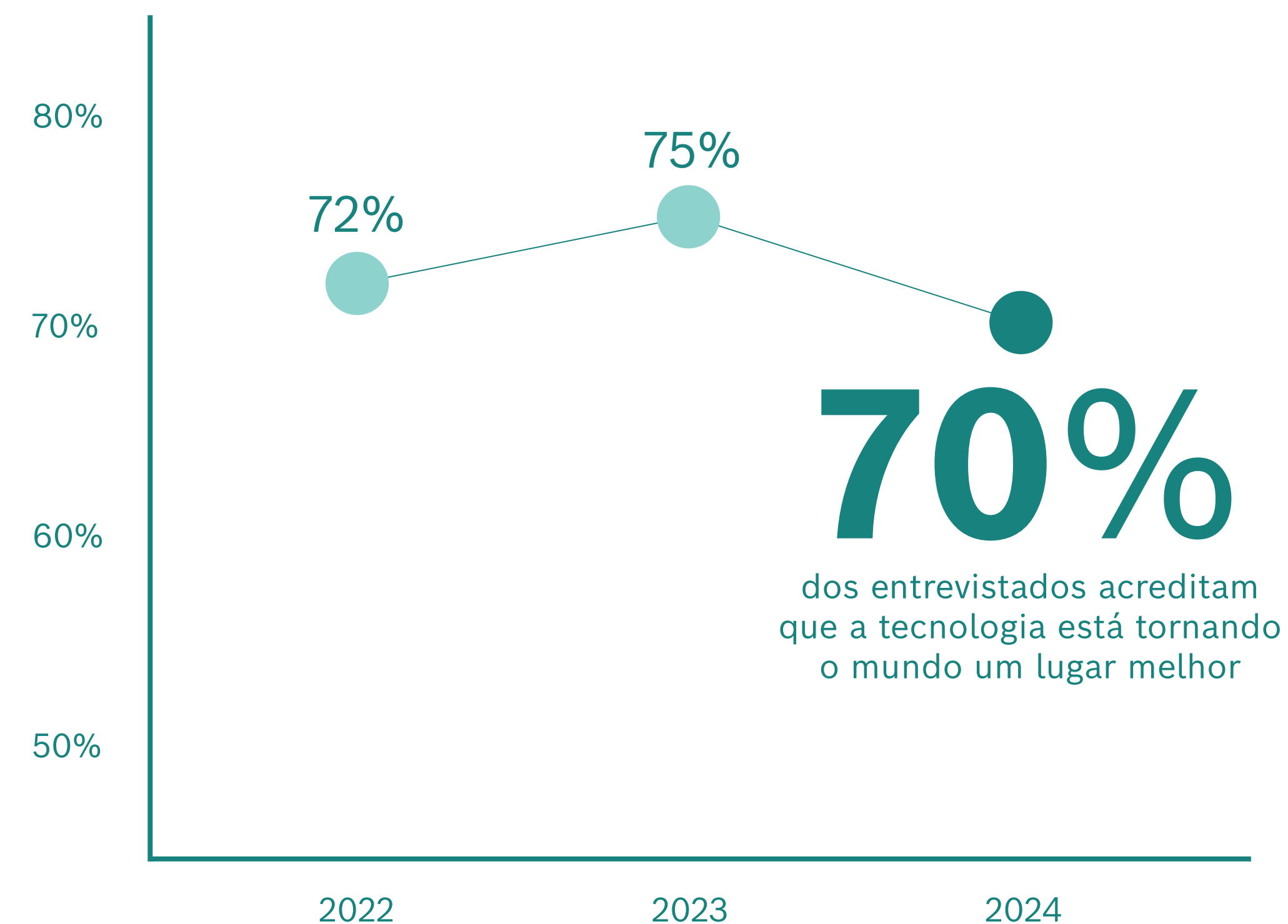
Até que ponto você concorda pessoalmente com a afirmação “O progresso tecnológico torna o mundo um lugar melhor”?

## REGIONAL

Os chineses continuam a ter uma atitude muito positiva em relação aos avanços tecnológicos (89%), enquanto os franceses (51%) ainda estão divididos.



Brasil N = 2077, China N = 2007, Alemanha N = 1010, França N = 1006, Índia N = 2163, Reino Unido N = 1001, EUA N = 2000. Respostas em %.



## ÍNDICE GLOBAL

Este ano, a maioria dos entrevistados em todo o mundo (70%) mais uma vez acredita que a tecnologia está tornando o mundo um lugar melhor. No entanto, a confiança na tecnologia caiu 5 pontos percentuais em relação ao ano anterior e 2 pontos percentuais em relação a 2022.

As respostas foram escalonadas de 1 a 4. Resultados do Top-2-Box. 2024 N = 11264, 2023 N = 11179, 2022 N = 8076. Respostas em %.

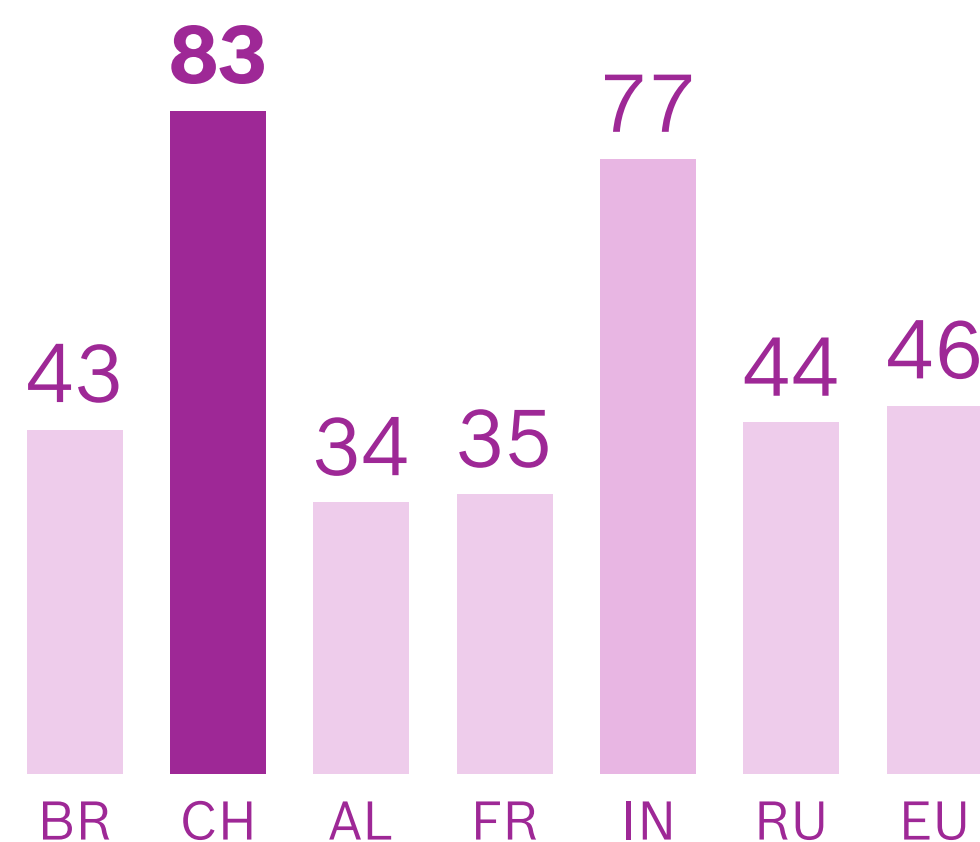


# RESOLVENDO PROBLEMAS COM TECNOLOGIA

Até que ponto você concorda pessoalmente com a afirmação “O progresso tecnológico global está sendo suficientemente usado para resolver os principais problemas do nosso tempo”?

## REGIONAL

Enquanto a grande maioria das pessoas na China (83%) e na Índia (77%) ainda acredita que a tecnologia está sendo usada suficientemente para resolver os principais problemas do nosso tempo, os EUA (46%), o Reino Unido (44%) e o Brasil (43%) estão divididos, e a França (35%) e a Alemanha (34%) ainda estão céticos.



Brasil N = 2077, China N = 2007, Alemanha N = 1010, França N = 1006, Índia N = 2163, Reino Unido N = 1001, EUA N = 2000. Respostas em %.

70%

# 52%

dos entrevistados acreditam que a tecnologia pode resolver os principais problemas

60%

55%

52%

50%

40%

2022

2023

2024

## ÍNDICE GLOBAL

O mundo está tão dividido sobre se a tecnologia está sendo suficientemente usada para resolver os principais problemas do nosso tempo quanto nos últimos dois anos. Este ano, 52% dos entrevistados globais concordam, enquanto 48% discordam.

As respostas foram escalonadas de 1 a 4. Resultados do Top-2-Box. 2024 N = 11264, 2023 N = 11179, 2022 N = 8076. Respostas em %.

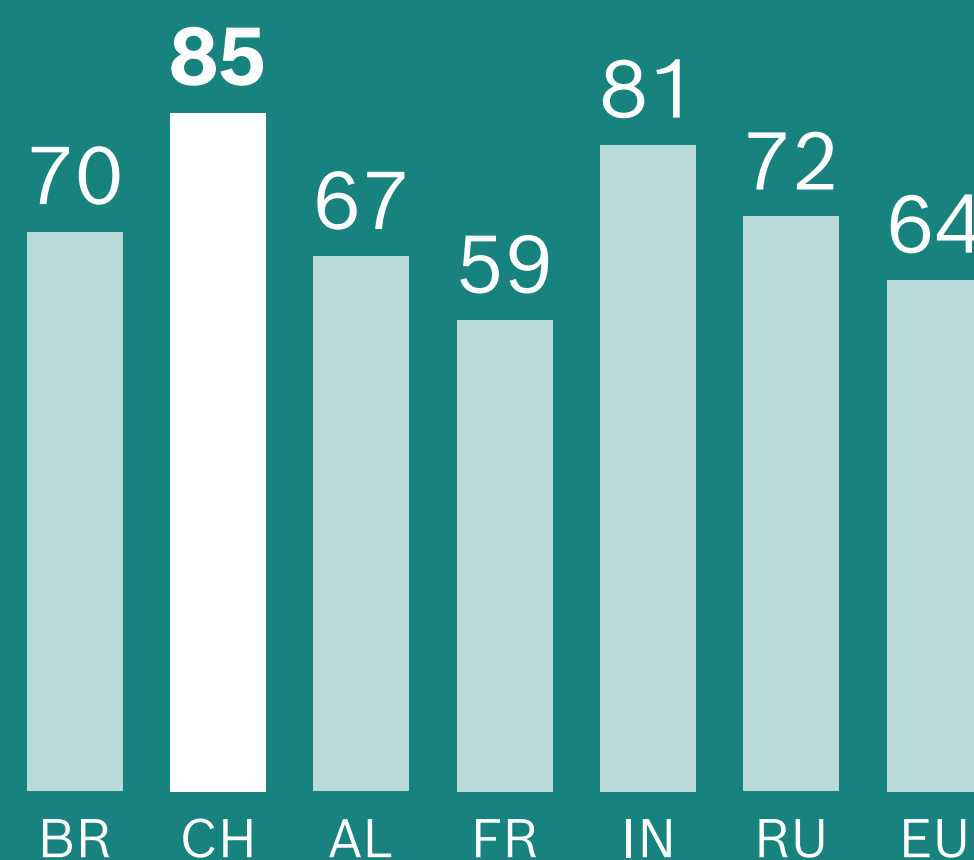


# COMBATE ÀS MUDANÇAS CLIMÁTICAS?

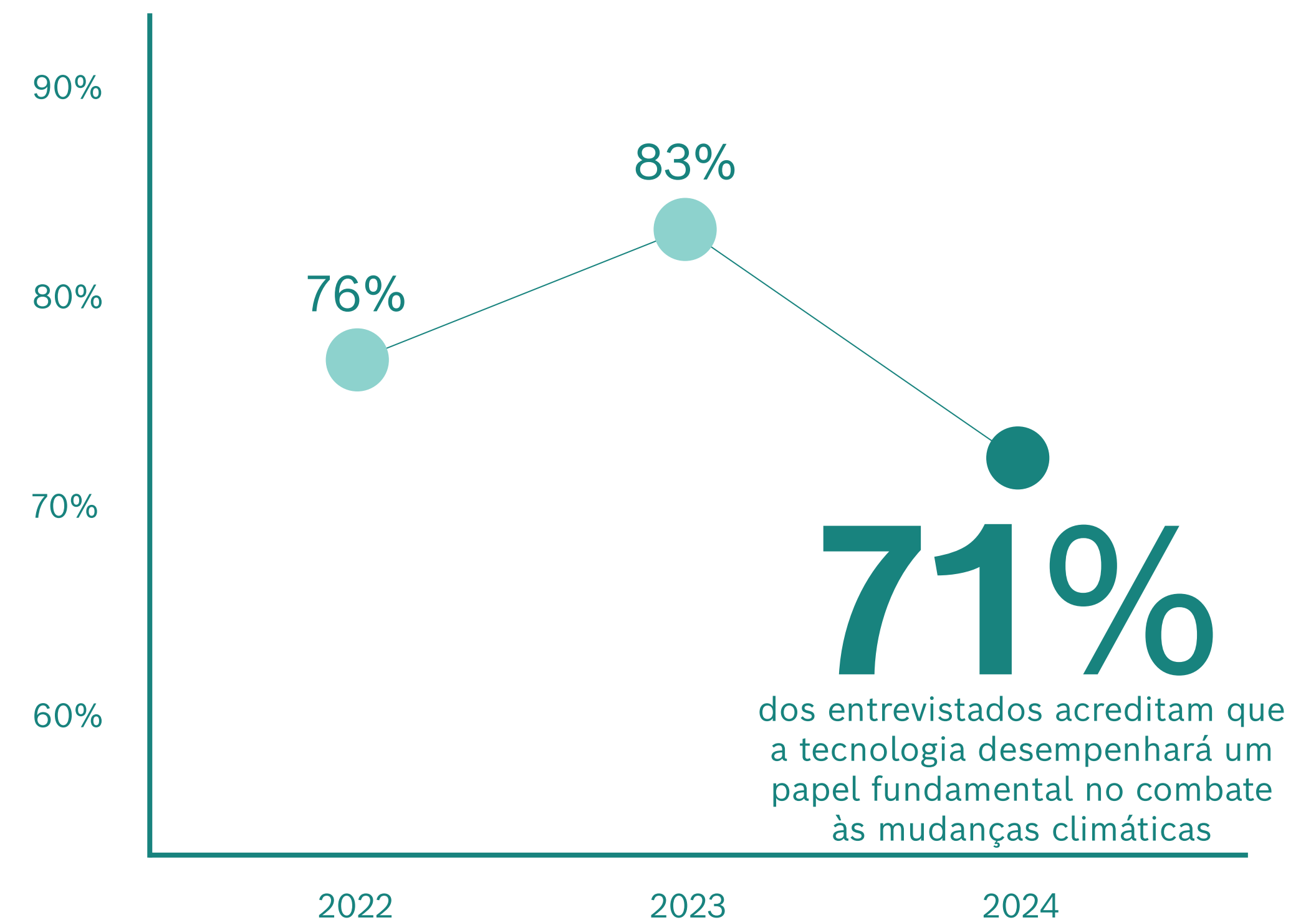
Até que ponto você concorda pessoalmente com a afirmação “O progresso tecnológico futuro desempenhará o papel principal no combate às mudanças climáticas”?

## REGIONAL

Na China (85%) e na Índia (81%), a maioria das pessoas acredita que a tecnologia é a chave para o combate às mudanças climáticas. A maioria das pessoas nos outros países pesquisados também compartilha dessa opinião.



Brasil N = 2077, China N = 2007, Alemanha N = 1010, França N = 1006, Índia N = 2163, Reino Unido N = 1001, EUA N = 2000. Respostas em %.



## ÍNDICE GLOBAL

Com 71%, a confiança na tecnologia para combater as mudanças climáticas continua em um nível muito alto este ano. No entanto, isso representa um declínio de 12 pontos percentuais em relação a 2023 e uma queda de 5 pontos percentuais em relação a 2022.

As respostas foram escalonadas de 1 a 4. Resultados do Top-2-Box. 2024 N = 11264, 2023 N = 11179, 2022 N = 8076. Respostas em %.



# ESPERANÇAS E TEMORES



# IMPACTO POSITIVO NA SOCIEDADE

Quais dessas tecnologias você acha que farão uma contribuição particularmente positiva para a sociedade?

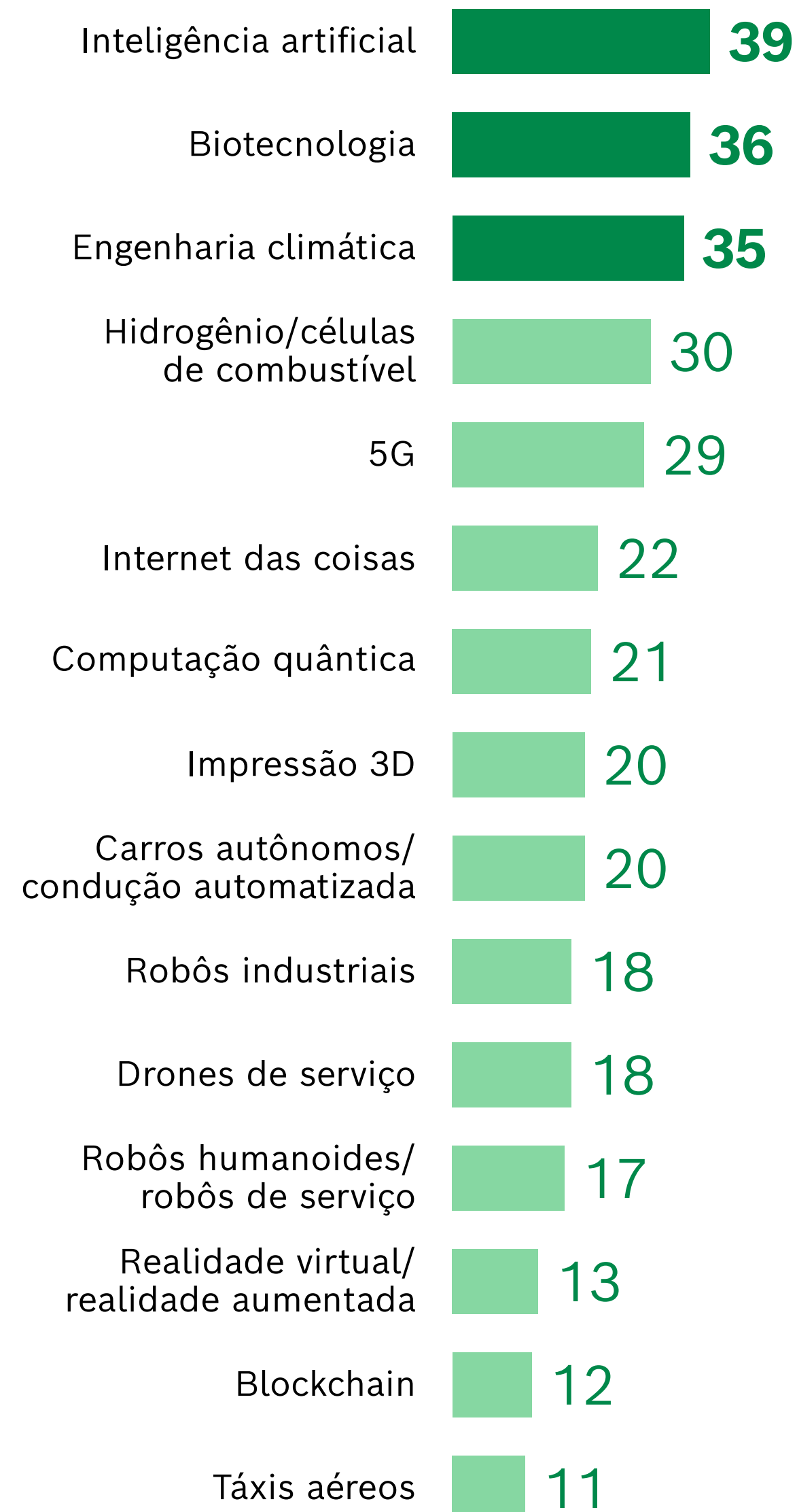
## ÍNDICE GLOBAL

Globalmente, a maior proporção de entrevistados acha que a IA (39%) fará uma contribuição particularmente positiva para a sociedade, o que significa que a tecnologia substitui a líder do ano passado, a biotecnologia, com um ganho de 6 pontos percentuais em relação a 2023. Este ano, a biotecnologia (36%) segue em segundo lugar e a engenharia climática (35%) em terceiro lugar.

## REGIONAL

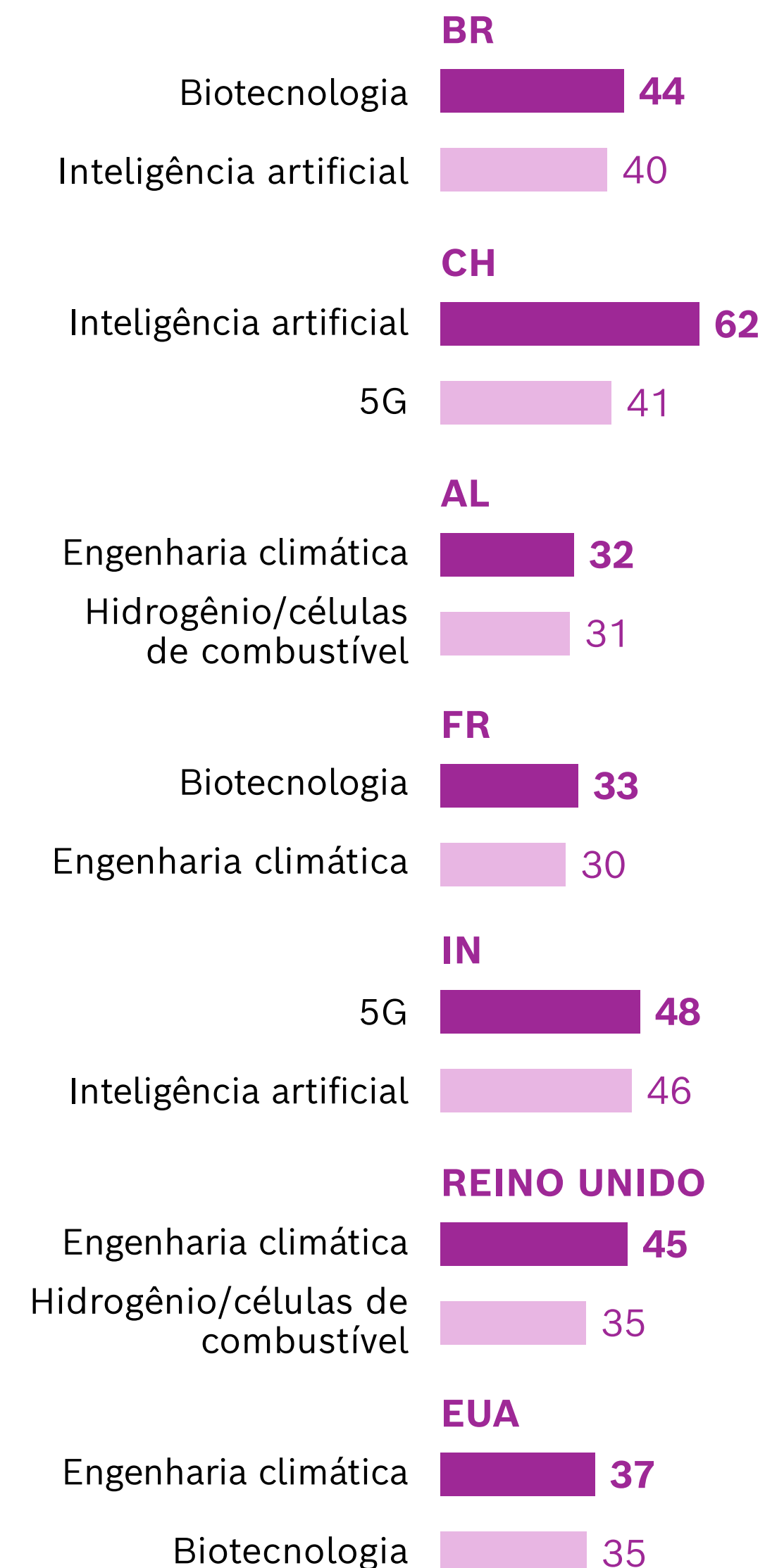
Em todos os países pesquisados, a IA é cada vez mais vista como uma contribuição positiva para a sociedade, especialmente na China (62%). Com exceção do Brasil, as células de hidrogênio/combustível são vistas como uma contribuição menos positiva para a sociedade do que no ano anterior. A queda é mais acentuada na Alemanha (-14 pontos percentuais) e no Reino Unido (-9 pontos percentuais).

## ÍNDICE GLOBAL



Os valores informados são baseados nos entrevistados que conhecem a respectiva tecnologia. N = 5395-10958. Respostas em %.

## TOP 2 REGIONAL





# IMPACTO NEGATIVO NA SOCIEDADE

Quais dessas tecnologias você acha que são a maior ameaça à sociedade?

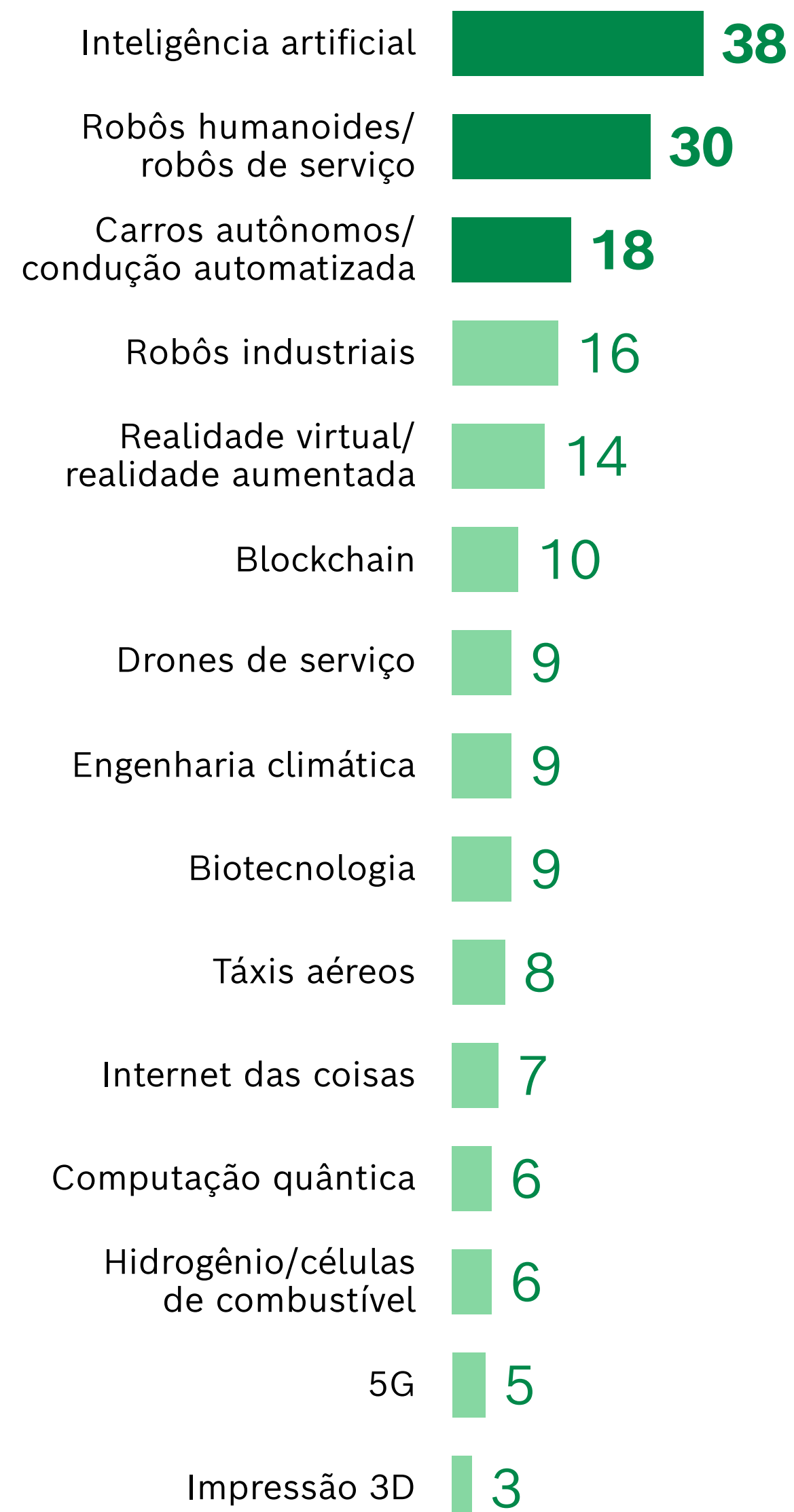
## ÍNDICE GLOBAL

A IA não é vista apenas como tendo o potencial de fazer uma contribuição particularmente positiva para a sociedade (veja a página anterior), mas também como uma contribuição particularmente negativa: 38% dos entrevistados globais afirmaram isso, o que representa um aumento de 11 pontos percentuais em comparação com o ano anterior.

## REGIONAL

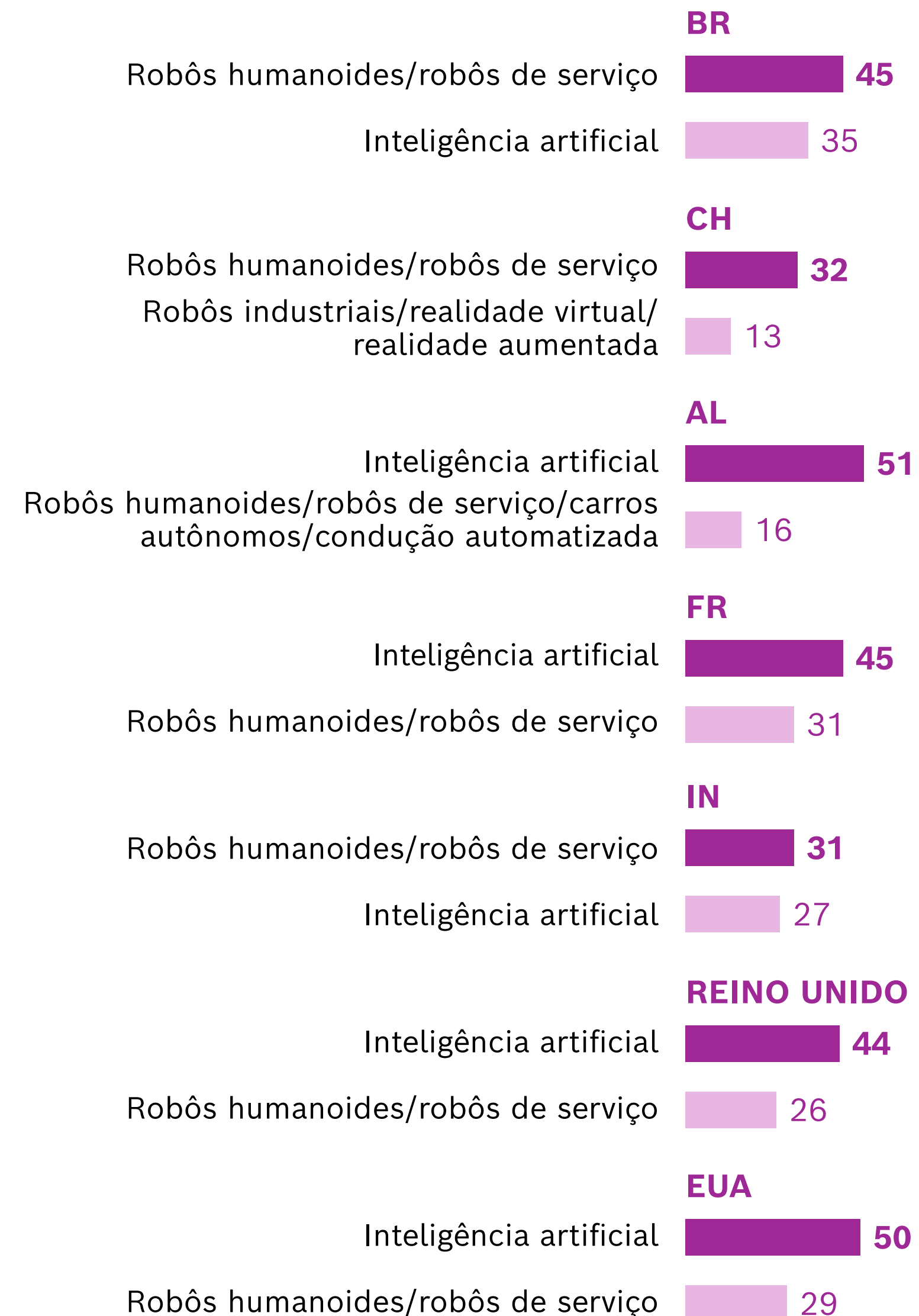
Nos países ocidentais, quase metade dos entrevistados vê a IA como uma ameaça à sua sociedade, enquanto no Brasil (45%), na China (32%) e na Índia (31%), os robôs humanoides/robôs de serviço são vistos com preocupação.

## ÍNDICE GLOBAL



Os valores informados baseiam-se nos entrevistados que conhecem a respectiva tecnologia. N = 5395-10958. Respostas em %.

## TOP 2 REGIONAL





# O FUTURO DA TECNOLOGIA





# A TECNOLOGIA DO FUTURO

Quais dessas tecnologias serão as mais influentes em seu país daqui a 10 anos?

## ÍNDICE GLOBAL

Todos os países concordam que essas áreas tecnológicas serão as mais importantes no futuro: IA (64%) é a líder global por uma ampla margem. 5G (34%) e carros autônomos/condução automatizada (22%) vêm em segundo e terceiro lugares, respectivamente, por uma ampla margem.

## REGIONAL

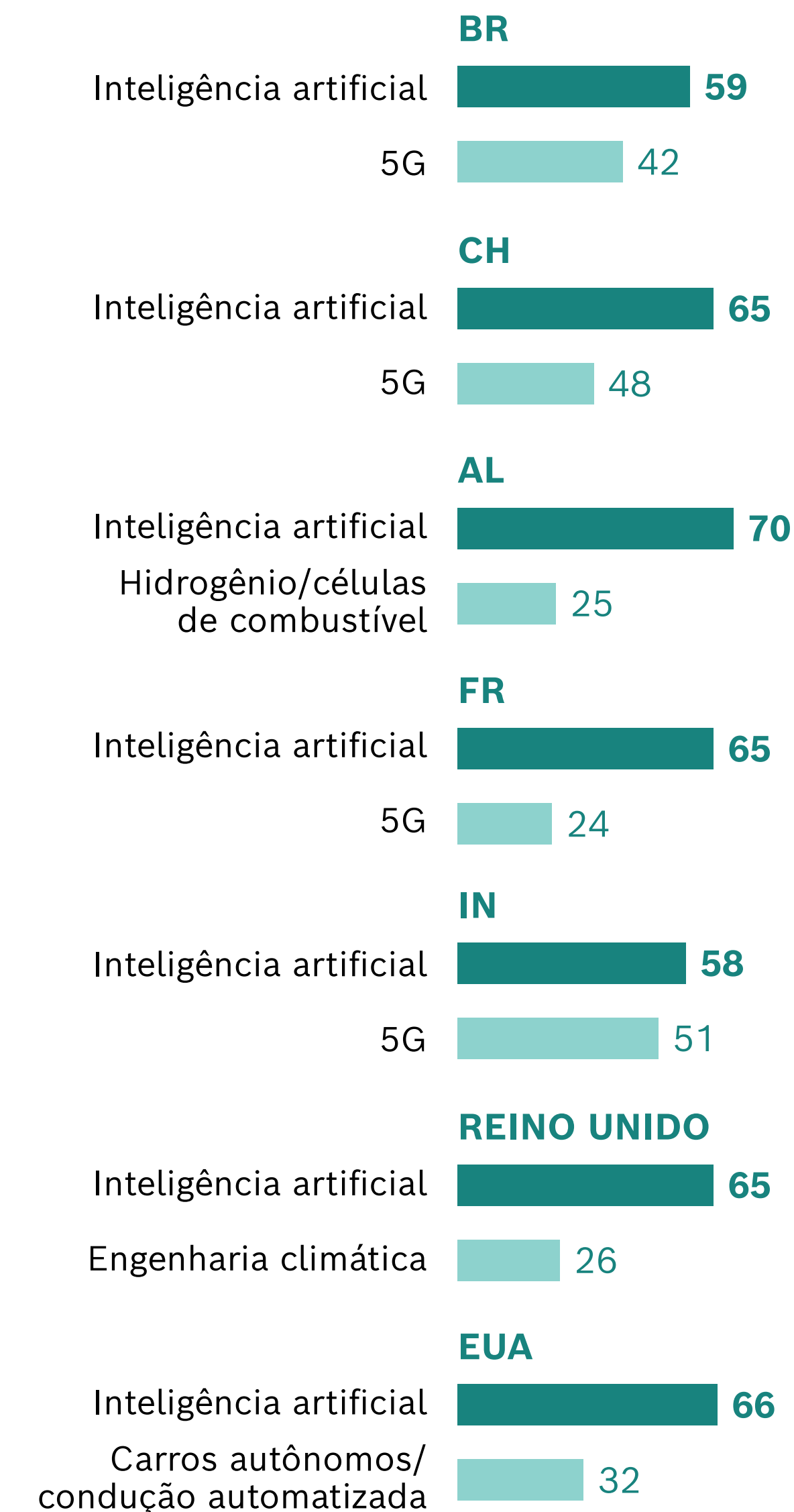
Além do consenso em relação à grande relevância da IA em todos os países, o 5G destaca-se na Índia (51%), na China (48%) e no Brasil (42%), enquanto nos EUA (32%) é atribuída aos carros autônomos/condução automatizada uma relevância comparativamente alta no futuro.

## ÍNDICE GLOBAL



Os valores informados são baseados nos entrevistados que conhecem a respectiva tecnologia. N = 5395-10958. Respostas em %.

## TOP 2 REGIONAL





# E SE...?





70

IN

52

CH

39

BR

30

EU

30

RU

28

FR

19

AL

CONFIO MAIS NAS  
RESPOSTAS DOS  
CHATBOTS DE IA  
DO QUE NAS DOS  
MEUS CONHECIDOS

Respostas em %

As respostas foram escalonadas de 1 a 4. Resultados do Top-2-Box.  
Brasil N = 2077, China N = 2007, Alemanha N = 1010, França N = 1006,  
Índia N = 2163, Reino Unido N = 1001, EUA N = 2000. Respostas em %.



# IA COMO COMEDIANTE DE STAND-UP?

Se houvesse robôs movidos a IA que se tornassem comediantes de stand-up, eu assistiria a esse show de comédia.

Respostas em %

## Imagem gerada por IA

As respostas foram escalonadas de 1 a 4. Resultados do Top-2-Box.  
Brasil N = 2077, China N = 2007, Alemanha N = 1010, França N = 1006,  
Índia N = 2163, Reino Unido N = 1001, EUA N = 2000. Respostas em %.

62

IN

62

CH

37

BR

29

EU

27

RU

25

FR

20

AL



# IA PREVENDO SUA TRAJETÓRIA PROFISSIONAL?

Eu seguiria a recomendação de uma IA para minha carreira pessoal ideal que me promettesse mais felicidade e sucesso.

Respostas em %

Imagem gerada por IA

As respostas foram escalonadas de 1 a 4. Resultados do Top-2-Box.  
Brasil N = 2077, China N = 2007, Alemanha N = 1010, França N = 1006,  
Índia N = 2163, Reino Unido N = 1001, EUA N = 2000. Respostas em %.

IN 73

CH 73

BR 51

RU 40

EU 39

FR 34

AL 24



IN

59

CH

58

BR

35

FR

27

EU

24

RU

23

AL

16

# IA ESCREVENDO CARTAS DE AMOR?

Eu usaria a IA para escrever cartas de amor personalizadas para expressar minhas emoções.

Respostas em %

## Imagem gerada por IA

As respostas foram escalonadas de 1 a 4. Resultados do Top-2-Box.  
Brasil N = 2077, China N = 2007, Alemanha N = 1010, França N = 1006,  
Índia N = 2163, RU N = 1001, EUA N = 2000. Respostas em %.



Entrevistas na Web assistidas por computador (CAWI) por meio de painéis de acesso on-line



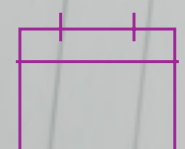
Público em geral  
(amostra representativa em termos de idade, gênero e região)



BR, CH, AL, FR, IN,  
RU, EU



13 a 20 de  
dezembro de 2023



15 minutos



# DESENHO DO ESTUDO

## MÉTODOS

Para este estudo, pessoas com 18 anos ou mais foram pesquisadas on-line em sete países (Brasil, China, França, Alemanha, Índia, Reino Unido e EUA) em dezembro de 2023 pela Gesellschaft für Innovative Marktforschung mbH (GIM) em nome da Robert Bosch GmbH. Na França, Alemanha e Reino Unido, foi pesquisado um mínimo de 1.000 pessoas cada; no Brasil, China, Índia e Estados Unidos, foi pesquisado um mínimo de 2.000 pessoas cada.

As amostras são representativas do respectivo país em termos de região, gênero e idade (BR, AL, FR, RU, EUA: 18-69 anos/CN, IN: 18-59 anos). Para os resultados globais (“Índice Global”), foi feita uma média entre os sete países, independentemente do tamanho da população. Salvo indicação em contrário: valores baseados no Top-2-Box. Para facilitar a leitura e a interpretação, o índice global para 2023/2024, em cada caso com base em 7 países, é ocasionalmente comparado com o índice de 2022 com base em 5 países. O cálculo de um índice global para 2023/2024 com base nos 5 países anteriores forneceu resultados equivalentes.

PAÍS	TAMANHO DA AMOSTRA	ESPECÍFICAS
BR	2.077	Distribuição de idade: 18-69 anos, distribuição regional entre as 5 principais regiões
CN	2.007	Distribuição de idade: 18-59 anos, coleta de dados no nível 1 + novo nível 1
DE	1.010	Distribuição de idade: 18-69 anos, distribuição regional entre 4 regiões principais
FR	1.006	Distribuição de idade: 18-69 anos
IN	2.163	Distribuição de idade: 18-59 anos
UK	1.001	Distribuição de idade: 18-69 anos
US	2.000	Distribuição de idade: 18-69 anos, distribuição regional entre 7 regiões principais



# E O QUE VOCÊ PENSA SOBRE TECNOLOGIA?

## DETALHES DA PUBLICAÇÃO

Robert Bosch GmbH  
Departamento Corporativo Comunicações e  
Assuntos Governamentais  
Vice-presidente executivo: Prof. Dr. Christof Ehrhart  
Postfach 10 60 50 | 70049 Stuttgart, Alemanha  
bosch.com  
Fevereiro de 2024

## CRÉDITOS DE IMAGEM

P. 3: Eutah Mizushima em [unsplash.com](https://unsplash.com)  
P. 4: Freepik em [freepik.com](https://freepik.com)  
P. 5 à esquerda: Michelangelo Buonarroti em [pexels.com](https://pexels.com),  
meio: Rawpixel.com em [freepik.com](https://freepik.com),  
direita: Qi Yang em [gettyimages.com](https://gettyimages.com)  
P. 6 esquerda: Pavel Danilyuk em [pexels.com](https://pexels.com)  
P. 20: Rawpixel.com em [freepik.com](https://freepik.com)  
P. 24: Girts Ragelis em [shutterstock.com](https://shutterstock.com)  
P. 27: Michelangelo Buonarroti em [pexels.com](https://pexels.com)  
P. 29: Krakenimages.com em [shutterstock.com](https://shutterstock.com)  
P. 30: Thinkhubstudio em [shutterstock.com](https://shutterstock.com)  
P. 31: Vecstock em [freepik.com](https://freepik.com)  
P. 32: Kanhaiya Sharma em [pexels.com](https://pexels.com)  
P. 33: Freepik em [freepik.com](https://freepik.com)  
P. 34: Rawpixel.com em [freepik.com](https://freepik.com)